

《组织行为学（第四版）》

书籍信息

版次：4

页数：

字数：

印刷时间：2015年02月01日

开本：16开

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787543224841

丛书名：工商管理系列教材

内容简介

《组织行为学》在遵循组织行为学基本架构的同时，结合知识经济和全球化经济的发展，我国经济改革与发展的新环境，以及管理实践的变化，阐述组织行为学理论。能使學生全面深入地理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，培养和提高理论联系实际、不断创新和组织管理能力。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)