

《POD-动态目标管理理论与实践》

书籍信息

版次：1

页数：401

字数：

印刷时间：1970年01月01日

开本：16开

纸张：

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787227039730

编辑推荐

暂无

关于退货规则：

由于按需印刷商品版图书属于定制类商品，根据订单递交成功再安排印刷，因此不接受7天无理由退换货。您付款的同时，我们已安排下厂印刷。如有质量问题的商品，可以接受退货，但不接受换货。如果退货后依然需要此商品，自快递签收日起的5日内，可联系当当客服退货后再重新下单，并且保持出售时原状和收货单据的齐全。

关于到货时间：

自按需印刷商品订单成功支付后的15个工作日，我们将完成印刷、装订、审核、发货等一系列按需出版流程。如遇国家法定节假日，则发货时间顺延。

按需印刷图书（POD）的服务说明：

按需印刷出版是一种根据用户的订单来制作图书的服务(Print On-demand，简称POD)。您则可以通过该服务获得无法在国内平台上购买到的进口外版书或是一些绝版、断版的书籍。如同常规的图书订单，在您订购成功后，一样会收到订单确认、配货状态及订单发货等步骤的通知。

关于图书纸张说明：

由于POD图书印刷所采用的生产技术有别于传统印刷，全部以数码印刷的方式按需生产，且纸张选择方面会根据实际情况略有调整，因此按需印刷所生产的图书会与传统纸本进口的图书存在一定差异。

内容简介

《动态目标管理理论与实践》与其前两版有着必然的联系，但并不是简单的“新瓶装老酒”。相对而言，《动态目标管理理论与实践》更侧重于实践，而且融入了作者在不断的实践当中对动态目标管理的一些新的认识、新的感受。写作《动态目标管理理论与实践》的目的，主要是希望通过对具体实践案例的介绍及分析来印证动态目标管理理论，并主要从实践的角度将该理论及方法更为直观地展示给读者。希望《动态目标管理理论与实践》对致力于科学管理研究及实践的人们能够有所裨益。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)