

# 《我在联想的七年：不为外界所知的联想》

## 书籍信息

版次：1

页数：223

字数：229000

印刷时间：2005年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302103080

## 编辑推荐

## 内容简介

这是一本联想人写联想的书。该书以联想的技术发展为主线，对其发展战略进行剖析和总结，进而一层层揭开其问题所在，并且尝试探讨中国IT企业的发展思路，看中国企业发展的一些深层问题。本书的内容真实，值得大家尤其是企业界人士一读。

本书适合经管专业大专及以上的学生和企业界人士参考阅读。

## 作者简介

李方，1956年8月生于北京。1982年毕业于北京建工学院工程测量专业，毕业后在北京测绘研究院工作。1989年4月，赴英国进修，在牛津理工大学地理系做访问学者，1990年转到英国里丁大学地理系GIS专业攻读学位，1991年获得硕士学位，1994年获得博士学位。毕业后回国创办

## 目录

### 第1章 初进联想

#### 1.1 回国创业

#### 1.2 初进联想

#### 1.3 走进正规军

### 第2章 要做高科技

#### 2.1 深圳务虚会

#### 2.2 贸工技？技巧贸？

### 第3章 互联网战略

#### 3.1 山雨欲来

#### 3.2 研讨与思想的形成过程

#### 3.3 联想互联网战略

#### 3.4 互联网战略得失谈

### 第4章 技术职称

#### 4.1 大政方针

- 4.2 第一次试评
- 4.3 职称工作的意义
- 第5章 专利管理
  - 5.1 从混沌到统一
  - 5.2 政策威力
  - 5.3 专利战略
  - 5.4 专利隐忧
- 第6章 研发架构
  - 6.1 联想研究院再次成立
  - 6.2 二级开发架构
  - 6.3 高性能服务器
  - 6.4 成果转化
- 第7章 关联应用
  - 7.1 B计划
  - 7.2 厂商联盟
  - 7.3 闪联标准
- 第8章 技术战略
  - 8.1 技术战略规划
  - 8.2 三星VS联想
  - 8.3 联想的技术道路
- 第9章 内联外合
  - 9.1 政府关系
  - 9.2 企业合作
  - 9.3 学界借势
  - 9.4 出国管理
- 第10章 企业文化
- 第11章 面临挑战
- 第12章 走向何方

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)