

《工业设计基础》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787307076396

丛书名：全国高等院校艺术设计应用与创新规划教材/李中扬，杜湖湘总主编

内容简介

本书突出学生学习的主体性地位，围绕学生的学习现状、心理特点和专业需求，突出了设计基础的共性，增加了实验教学、案例教学的比例，强调学生的动手能力和师生互动教学。内容包括：绪论、产品造型设计基础、产品造型设计材料加工工艺、产品设计表达方式、产品设计程序与方法、设计作品图例等。

目录

第1章 绪论

第一节 工业设计概述

第二节 工业设计学科的研究领域

第三节 工业设计的性质与评价原则

第四节 工业设计师应具备的基本素质

第2章 产品造型设计基础

第一节 形态造型要素

第二节 形态要素在产品中的应用及其功能表现

第三节 产品造型设计的形式美法则

第四节 产品设计中的人机工程学

第五节 计算机辅助工业设计

第3章 产品造型设计材料加工工艺

第一节 产品设计与材料的关系

第二节 材料的分类与特性

第三节 产品表面材料工艺处理

第4章 产品设计表达方式

第一节 产品设计速写

第二节 产品设计效果图

第三节 模型设计与制作简介

第5章 产品设计程序与方法

第一节 产品设计的相关要素

第二节 产品设计的程序与方法

第三节 产品设计的方法

第6章 设计作品图例

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)