

《引资购商：中国制造2025新思维》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506089586

丛书名：无

编辑推荐

过去的十几年，顾维军经历了人生的大起大落，从红极一时，风光无限到锒铛入狱，饱受诟病，他的经历或称为中国经济史的一个注脚。作为郎顾之争的主角之一，当年那场引发经济学界和法学界关于中国发展路径的大讨论的正义，究竟有多少不为人知的细节？作为曾经的格林柯尔系创始人，科龙电器等五家上市公司的控制人，他又有怎么样的人生体验和商海感悟？经历人生沧桑的顾维军，为中国制造2025开出引资购商的“药方”，究竟有何妙招？相信在《引资购商：中国制造2025》一书中，读者会找到答案。

内容简介

本书从招商引资的没落引出“引资购商”的理念，讲述其在未来中国经济转型升级中的作用和价值，阐明了“引资购商”的必要性、可行性和紧迫性，探讨了一些实现“引资购商”的方法，提出“引资购商”对“一带一路”新国策形成了一定的战略互补性，并对“中国制造2025”产业并购基金的组建、运行和退出的机制和方法进行了战略构想。本书的第二篇阐释了顾维军对全球商用车行业进行并购整合的战略战术，这是“引资购商”的一个典型案例，读懂该案例，即可掌握如何运作“引资购商”这一商业战略。

同时，在《引资购商：中国制造2025新思维》一书中，顾维军首次披露了当年从入主科龙到锒铛入狱的往事，记录了自己与当地政府、民营企业之间的矛盾纠葛以及郎顾之争的来龙去脉，还原了诸多部位认知的细节。

作者简介

顾氏环保制冷剂的发明者，格林柯尔集团的创始人。曾控股格林柯尔科技控股有限公司、广东科龙电器股份有限公司、合肥美菱股份有限公司、扬州亚星客车股份有限公司、襄阳汽车轴承股份有限公司等五家境内外上市公司，成功整合国内家用冰箱和空调行业，同时收购欧洲汽车配件公司和汽车设计公司，使商用车从设计到零部件再到整车生产的整个产业链初具规模。2003年，当选为“中国经济年度人物”。

目录

自序第一篇 关于“引资购商”替代“招商引资”的战略思考

第一章 概论

第二章 招商引资走向没落

一、招商引资成就辉煌

二、招商引资拉动制造业发展的合理性和必要性

三、招商引资对制造业的影响已经没落

四、招商引资在制造业方面没落的原因分析

第三章 “引资购商”是我国经济发展的正确选择

一、“引资购商”的定义

二、“引资购商”的必要性

三、“引资购商”的可行性

四、“引资购商”的紧迫性

五、“引资购商”的重大意义

第四章 如何实施“引资购商”

第一章 概论

一、招商引资成就辉煌

三、招商引资对制造业的影响已经没落

第三章 “引资购商”是我国经济发展的正确选择

二、“引资购商”的必要性

四、“引资购商”的紧迫性

第四章 如何实施“引资购商”

二、海外并购缺少高端制造业成功案例的原因分析

四、高端制造业“引资购商”要求企业必须与政府合作

六、展望

一、“一带一路”的宏观背景

三、“两只鸟论”带来的启发

五、建立互补性的观念和机制

一、基金的特点

三、基金的投资

五、基金的退出

一、并购整合历来都是风险陷阱和收益神话的传奇故事

第八章答记者问

二、现在是中国“引资购商”的最佳时机

四、“引资购商”最大的受益者是地方政府

第二篇关于全球商用车行业并购整合“引资购商”的战略战术

一、引言

三、全球商用车七雄

第二章全球商用车技术现状分析之环保壁垒

二、日益高架的环保壁垒

第三章全球商用车七雄财务现状分析之金融鸡肋

二、纳威司达——铁打的烂摊子，流水的股东

四、曼——廉颇老矣尚能饭否

六、帕卡——一半是海水，一半是火焰

八、风流人物俱往矣

一、大众的野心

三、全球商用车行业并购整合之下策

五、全球商用车行业并购整合之上策

参考文献

[显示全部信息](#)

前言

序言

媒体评论

评论

在线试读部分章节

在改革开放初期，我国经济发展水平低下，亟须国外资本、技术和管理经验，而国际上正在兴起由工业发达国家主导的第四次产业大转移。招商引资是我国基于当时基本国情和世情而提出的一项重要国策。这项国策的根本目的是

希望通过引入国外项目和资本，获得国外先进的技术、设备和管理经验，加快工业化发展进程，进而提升我国整体经济实力，从而在国际市场上赢得一定的话语权。

三十多年过去了，招商引资在我国确实取得了辉煌的成就。然而，招商引资也逐渐暴露出一些问题：招商引资增速开始减慢，项目大量向房地产、金融业

等领域集中，而制造业项目开始急剧萎缩，一些低端制造业流向东南亚、一些中高端制造业则回流发达国家。这些问题的根本原因是我国原先低廉的劳动力成本近年飙升，人口红利消失。原先依靠我国低廉的生产要素价格赚取巨额利润的外国企业无心恋战，重新调整其全球产业布局，将一些工业制造项目撤出中国，导致我国出现产业的平庸化趋势。本质上讲，招商引资吸引来的企业仅仅是把中国制造放在价值链的中低端，并没有把核心技术带入中国，我国原先期望的技术溢出效应十分有限，一旦中国生产成本优势不再，缺乏忠诚度的外国企业便会迅速抛弃中国转往他处，而缺乏自主知识产权和创新能力的我们的自主企业还不足以在世界市场上独自撑起中国制造这杆大旗。中国的经济发展已经处于一个历史的转折时期，

作为国民经济主体的制造业亟须转型升级和跨越式发展。2015年

5月，国务院公布了《中国制造2025》，正式提出了中国制造强国建设分“三步走”战略。在这个战略的指导下，结合当今的国际形势以及我国自身的发展条件，我认为，要想迅速实现工业制造强国的战略目标，打造具有国际尖端竞争力的工业制造体系，必须牢牢抓住当前难得的机遇，以国际视野和开放心态，实施“引资购商”的新战略！

“引资购商”是指在政府的引导下，募集多方资本构建产业基金等资

本容器，聚焦经济支柱产业和新兴战略产业，选择处于国际先进乃至顶尖水平的国外制造企业作为目标，发起控股并购或整体并购，将零配件和总装制造逐步复制至中国，挟世界顶级品牌和技术以及中国制造成本优势，

不仅占据中国市场的主场优势，而且进一步提升国际市场的领导地位，进

而夺得全球市场的行业定价权与规则制定权，最终形成政府、投资者、企业和劳动者多方共赢的局面。与“招商引资”依靠行政优惠措施吸引外资不同，“引资购商”依靠的是市场机制，通过市场化为主的跨境并购、重组、整合获取和整合国际高端生产要素，借以快速学习、消化和吸收西方

先进的工业技术、管理经验、研发和供应链体系。借助全球资本和中国市场融合所形成的千钧之势，“引资购商”将能够迅速在国内制造业几十个行业中形成新的增长点，其与中低端制造业外流的对冲力度强大，可谓带动国内产业升级和经济转型的最行之有效的最行之有效的手段。

“引资购商”对我国经济发展的意义重大。简而言之，在国内，“引资购商”可以加速地方产业结构调整 and 现代产业体系构建，刺激内需和激发消费转型升级，实现经济增长方式的转变；在国外，“引资购商”可以提高中国产业的国际竞争力，获得国际产业分工中的高端主导地位。“引资购商”是一种增殖型、正反馈的对外投资，通过实施“引资购商”，我国的对外开放必将从量的增长发展到质的飞跃。而“引资购商”与“一带一路”之间形成双轮驱动、双向开放的互补性，将为我国的全面开放和深化改革打开一个波澜壮阔的全新局面。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)