

《社会组织走出去》

书籍信息

版次：1

页数：170

字数：178000

印刷时间：2015年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787566313294

内容简介

《社会组织走出去:国际化发展战略与路径研究》介绍了随着经济全球化,社会组织国际化也呈现四种不同的模式,包括社会组织从立足本国,逐步发展成为区域化、国际性的组织;社会组织与国际组织建立合作伙伴关系;社会组织的人才辖地化和社会组织研究工作在向区域化和国际化方向发展。社会组织国际化的5大特点包括受支助方价值观的影响,网络效应加大,独立性增强,自律联盟增加和援助资金不断扩大。而中国社会组织也受到了社会组织国际化的影响,开始走向国际参与人道主义援助和表达社会组织自己的声音,开始与政府、企业合作共同参与国际事务,但是受到外部环境包括法律、政策、国外组织的竞争、国际关系、属地伙伴等因素的限制,同时也受到社会组织内部环境包括组织治理、领导力、人才专业化、资金和实践经验等方面的影响,《社会组织走出去:国际化发展战略与路径研究》提出了社会组织国际化战略的4条路径包括加强与国外民间组织的交流与合作,参与联合国多边合作,参与国际会议和与国际官方发展援助项目合作。

目录

第一章绪论

1.1选题的由来与背景

1.1.1选题的由来

1.1.2选题的背景

1.1.3选题的现实依据

1.2研究的前沿水平与遗留的问题

1.2.1研究的轨道与文献综述

1.2.2研究的水平

1.2.3拟研究的问题

1.3研究的目的是与意义

1.3.1目的

1.3.2意义

1.4研究的内容、过程与难点

1.4.1研究的内容第一章绪论 1.1选题的由来与背景 1.1.1选题的由来 1.1.2选题的背景

1.1.3选题的现实依据 1.2研究的前沿水平与遗留的问题 1.2.1研究的轨道与文献综述

1.2.2研究的水平 1.2.3拟研究的问题 1.3研究的目的是与意义 1.3.1目的 1.3.2意义

1.4研究的内容、过程与难点 1.4.1研究的内容 1.4.2研究的过程 1.4.3研究的难点

1.5研究的主要方法、研究的思路与可能的创新点 1.5.1研究的主要方法

1.5.2研究方法的思考 1.5.3研究的步骤 1.5.4研究对象的界定、特征和分类

1.5.5研究的创新点 1.6本书的框架结构与主要发现 1.6.1本书的框架结构

1.6.2本书的主要发现第二章国外民间组织国际化发展实践及案例研究 2.1概述

2.2美国非营利组织国际化发展的实践与启示 2.2.1美国非营利组织国际化发展的现况

2.2.2美国非营利组织国际化发展的特点 2.2.3美国非营利组织国际化发展的动因
2.2.4美国非营利组织国际化发展阶段划分的已有成果
2.2.5基于四个维度的美国非营利组织国际化发展阶段划分
2.2.6美国非营利组织国际化发展实践的两个重要方面
2.2.7美国非营利组织国际化发展实践的路径
2.2.8对中国政府支持社会组织国际化发展的五点启示
2.2.9对社会组织本身国际化发展的五点启示 2.3英国非政府组织国际化发展的实践与启示
2.3.1英国非政府组织国际化的概况 2.3.2英国非政府组织国际化发展的主要特点
2.3.3英国非政府组织国际化与政府的沟通机制 2.3.4英国非政府组织与政府合作的特点
2.3.5英国非政府组织国际化利用双边渠道开展工作
2.3.6英国非政府组织国际化利用多边渠道开展工作
2.3.7英国非政府组织国际化发展对中国的启示
2.4日本非政府组织国际化发展的实践与启示 2.4.1 日本非政府组织国际化发展的特点
2.4.2日本NGO国际化发展的动因 2.4.3日本NGO国际化发展的作用
2.4.4对中国社会组织国际化发展的启示 2.5巴西民间组织国际化发展的实践与启示 2.5.1
巴西民间组织国际化概况 2.5.2巴西民间组织国际化的特点 2.5.3
巴西民间组织国际化与南南合作对中国的启示 2.6本章小结
第三章中外社会组织国际化发展个案研究 3.1概述
3.2外国社会组织国际化发展的案例研究 3.2.1德国墨卡托基金会发展案例
3.2.2德国海因里希·伯尔基金会发展案例 3.2.3 日本亚洲公益信托基金发展案例 3.2.4
日本非政府组织国际协力中心发展案例 3.2.5美国环保协会发展案例
3.2.6比尔及梅琳达·盖茨基金会发展案例 3.2.7国外民间组织案例研究的启示
3.3外国民间组织是怎样进入中国发展的 3.3.1美国非营利组织是怎样进入中国的
3.3.2英国非政府组织是怎样进入中国的 3.3.3 日本民间组织是怎样进入中国的
3.3.4外国社会组织进入中国的启示 3.4中国社会组织是怎样走出去的
3.4.1中国扶贫基金会是怎样走出去的 3.4.2全球环境研究所国际化发展案例 3.4.3
中国青年志愿者协会国际化发展案例 3.4.4爱德基金会国际化发展的案例 3.5本章小结
第四章中国社会组织国际化战略设计 4.1 概述 4.2中国社会组织国际化战略设计新理念
4.3中国社会组织国际化战略的SWOT分析 4.3.1
中国社会组织国际化战略的“外部环境”分析
4.3.2中国社会组织国际化战略的“内部环境”分析
4.4中国社会组织国际化战略面临的主要挑战 4.5本章小结第五章
中国社会组织国际化战略选择、路径模式与优先性分析 5.1概述
5.2中国社会组织国际化战略选择分析 5.3中国社会组织国际化路径分析
5.3.1社会组织国际化发展四个路径 5.3.2社会组织国际化五种路径合作模式分析
5.4中国社会组织国际化战略“优先性”分析 5.5本章小结第六章政策建议和主要结论
6.1关于政府支持社会组织国际化的五点建议
6.2关于政府支持社会组织国际化近期工作的五点政策建议
6.3关于针对社会组织本身国际化发展的五点建议 6.4关于研究结论
6.5关于研究的问题与不足 6.6今后的研究方向 参考文献 后记 致谢

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)