

《奢侈品宝典-时装》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年07月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787201075389

编辑推荐

全彩炫目本

时装

穿着破旧的裙子，人们记住的是裙子；穿着优雅的裙子，人们记住的是穿裙子的女人。

——可可·香奈儿

我该穿什么？

正如人有不同的气质一样，服装也有性格：

香奈儿的经典

纪梵希的优雅

戈尔捷的激情

.....

只有在人的气质与服装品牌的性格协调一致的情况下，二者才能相得益彰、魅力倍增。

内容简介

《奢侈品宝典：时装》深入解读30个国际*服装品牌背后的故事，细致描绘各大品牌的历史、标志、风格及设计理念，让读者提升品位的同时找到与自己心灵相契的品牌。

目录

前言

Chanel 香奈儿

--让女人的生命怒放

Armani 阿玛尼

--来自意大利的极简主义

Yves Saint Laurent 伊夫·圣罗兰

--在出神与入戏之间

Dior 迪奥

--“上帝”与“金子”的组合

Givenchy 纪梵希

--缔造了一个优雅的时代

Paul Poiret 保罗·波烈

--衣装中复活的女体

Issey Miyake 三宅一生

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)