

《网络舆论蝴蝶效应研究：从“微内容”到舆论风暴（传播与社会丛书）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年02月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300156668

内容简介

《传播与社会丛书：网络舆论蝴蝶效应研究：从微内容到“舆论风暴”》对网络舆论学的核心问题之一——网络舆论蝴蝶效应的内在动力机制及演变过程进行了探究，对其发生的宏观背景、内在激励、影响因素及根本原因给予了系统分析。

《传播与社会丛书：网络舆论蝴蝶效应研究：从微内容到“舆论风暴”》中不仅从跨学科的角度对网络舆论蝴蝶效应进行了外观式概览，而且通过构建影响因素模型进行了内剖式观察，提出了网络参与度、传统媒体参与度及相关方正反馈度等网络舆论蝴蝶效应的三大影响因素，并提出了各自的二级指标。此外，作者还从制度学说视角，分析了网络舆论蝴蝶效应有效性与其有限性并存的悖论现象。

作者简介

党生翠，毕业于中国人民大学新闻学院，传播学博士。现供职于北京师范大学中国社会管理研究院，研究方向为网络传播及其管理。在《现代传播》、《当代传播》、《中国出版》等专业期刊发表文章数十篇，参与撰写《独联体国家“颜色革命”研究》（孙壮志主编，中国社会科学出版社，2011），《马克思主义新闻观基础读本》（高挺先主编，山东人民出版社，2001），主译了《美国人和他们的新闻》（中信出版社，2003）等书，曾在《经济日报》、《中国日报》（China Daily）等发表新闻作品多篇。

目录

第1章 绪论

第一节 研究缘起

第二节 研究问题、相关概念界定及主要内容

一、研究问题

二、相关概念界定及主要内容

第三节 研究意义

第四节 研究回顾与评述

第五节 研究框架

第六节 研究方法

第七节 创新之处

第2章 网络舆论蝴蝶效应的基本概念

第一节 网络舆论蝴蝶效应的存在

第二节 开放性：网络自组织与蝴蝶效应

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)