

# 《新闻的十大基本原则：新闻从业者须知和公众的期待》

## 书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2014年09月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：软精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787301247518

## 内容简介

《新闻的十大基本原则：新闻从业者须知和公众的期待》把新闻从业者必备的素质归纳为九个要素并分章节论述，包括确保新闻的真实性、保持中立的态度、遵守媒介伦理等方面，其中结合了作者作为新闻从业者的大量体会和真实案例。此书在美国新闻界获得很高评价，获得哈佛大学戈德施密斯图书奖和巴特·理查德媒介批评奖等多个奖项，被认为是新闻从业人员和相关专业师生的必读书，这本书也被一些院校选作教材。本书也获得了国内很多新闻从业人员的关注，其中的论述具有普适性，很有参考价值。本书译者在新闻领域从业多年，能够很好地把握本书的精神，忠实再现原文。

## 作者简介

(美)比尔·科瓦奇，美国《纽约时报》华盛顿分社前社长，美国热心新闻工作者委员会主席。译者刘海龙，中国人民大学新闻学院副教授，翻译有多部新闻传播学领域的著作。

## 目录

### 导论

第1章 新闻工作的目的是什么？

第2章 真实：首要且最令人困惑的原则

第3章 新闻工作者为谁服务

第4章 经过核实的新闻

第5章 保持独立

第6章 监督权力并为无声者发言

第7章 作为公共论坛的新闻

第8章 引人入胜且息息相关

第9章 全面、均衡

第10章 对良心负责

第11章 公民的权利与义务

致谢

译后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)