

《版面设计艺术》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787122123855

内容简介

版面设计，又称为版式设计，是平面设计中的一大分支，主要指运用造型要素及形式原理，对版面内的文字字体、图像、图形、线条、表格、色块等要素，按照一定的要求进行编排，并以视觉方式艺术地表达出来，并通过对这些要素的编排，使观看者直觉地感受到某些要传递的意思。

版面设计并非只用于书刊的排版当中，网页、广告、海报等涉及平面及影像的众多领域都会用到版面设计。好的版面设计可以更好地传达作者想要传达的信息，或者加强信息传达的效果，并能增强可读性，使经过版面设计的内容更加醒目、美观。版面设计是艺术构思与编排技术相结合的工作，是艺术与技术的统一体。

《版面设计艺术》介绍了杂志版面构成的理论，特殊版面设计技巧，照片的理论，图解图说的理论，文字排列组合的理论以及版面设计精品赏析。

目录

第1章 杂志版面构成的理论

- 1.1 配合媒体选择适合的开本
- 1.2 依版面率决定版面的整体印象
- 1.3 依图版率决定版面的整体印象
- 1.4 利用多样化的模式进行版面设计
- 1.5 依版面设计呈现内容的先后顺序
- 1.6 引导阅读时的视线移动方向
- 1.7 有目的地设置留白
- 1.8 整理划分构成要素
- 1.9 使各项的边线对齐的处理方式
- 1.10 统一各项目之间的间隔距离
- 1.11 灵活运用视觉心理
- 1.12 考虑在分页印刷品中的页与页之间的关系

[显示全部信息](#)

前言

版面设计，又称为版式设计，是平面设计中的一大分支，主要指运用造型要素及形式原

理，对版面内的文字字体、图像、图形、线条、表格、色块等要素，按照一定的要求进行编排，并以视觉方式艺术地表达出来，并通过对这些要素的编排，使观看者直觉地感受到某些要传递的意思。

版面设计并非只用于书刊的排版当中，网页、广告、海报等涉及平面及影像的众多领域都会用到版面设计。好的版面设计可以更好地传达作者想要传达的信息，或者加强信息传达的效果，并能增强可读性，使经过版面设计的内容更加醒目、美观。版面设计是艺术构思与编排技术相结合的工作，是艺术与技术的统一体。

本书介绍了杂志版面构成的理论，特殊版面设计技巧，照片的理论，图解图说的理论，文字排列组合的理论以及版面设计精品赏析。

本书适合美术编辑、版面设计人员、从事报纸杂志或者平面宣传手册方面的设计人员阅读和使用，也可以作为广大美术院校或者平面广告从业人员的参考书。

本书由徐丽主编，具体分工如下：第1章、第2章和第3章由徐丽编写，第4章由韩月香编写，第5章、第6章由王雪编写。另外，李佳轩、王雪峰、刘俊红、刘茜、张丹、张业也在本书的编写过程中做了大量的工作，在此表示感谢。由于图书内容原因，书中引用了一些图片，但由于条件所限，未能与原著作人一一联系，在此向原作者一并表示衷心的感谢！本书还借鉴了日本的佐佐森刚士《版面设计》一书部分内容，在此表示感谢。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)