

《旅游规划原理、方法与实务(高等院校旅游学教材系列)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787543219366

编辑推荐

本书从概述旅游规划工作切入，按照旅游规划工作的内容和流程逐一展开论述。本书既可作为高等院校旅游管理专业本科教材，也可以作为旅游从业人员在职培训教材，还可供从事旅游工作的有关人员自学参考。

内容简介

本书从概述旅游规划工作切入，按照旅游规划工作的内容和流程逐一展开论述。作者在详细介绍旅游资源分类与评价、空间布局与项目设计、旅游线路和旅游网络、环境保护规划和保障体系规划等内容的同时，还高度概括和总结了业界诸多观点的发展演变和利弊，并有针对性地对规划涉及的技巧、方法进行分析、点评。本书既可作为高等院校旅游管理专业本科教材，也可以作为旅游从业人员在职培训教材，还可供从事旅游工作的有关人员自学参考。

目录

第一章 旅游规划概述

第一节 旅游规划概述

第二节 旅游规划与旅游规划者

第二章 旅游规划工作内容

第一节 旅游规划内容的有关规定

第二节 旅游总体规划内容框架

第三节 旅游总体规划各部分内容概要

第四节 旅游区详细规划内容

第三章 旅游规划工作流程

第一节 旅游规划的立项

第二节 选定规划编制者

第三节 组建规划机构

第四节 编制规划工作计划

第五节 实地考察与调研

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)