

# 《连锁经营管理概论》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509529195

丛书名：全国高职高专院校连锁经营管理专业规划教材

## 内容简介

本书全面介绍连锁经营管理的基本体系及基础理论，涉及连锁经营理论的发展和\*应用，将引领读者剥开连锁经营的层层面纱，走进连锁经营，去探求连锁经营的深刻内涵。教材以教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号文件)精神为指导，着眼于培养高技能应用型人才的目标，突出以就业为导向、以能力为本位的高职教育宗旨，强调应用性、实践性、操作性、创新性的高职教育特点。在教材内容处理上，坚持基础理论知识“必需、够用”的原则，内容尽可能程序化，通过案例导入、相关资料及实例、复习思考与练习等安排，融“教、学、做”为一体，全面提高学生的实际应用能力。

本书可用于高等职业技术学院、普通高等专科学校、本科院校的二级学院、成人高校商业贸易类专业的教学用书，也可作为继续教育、自学考试、专业技能考试和国家相关证书考试的教学和参考用书。

## 目录

### 第一章 导论

#### 第一节 连锁经营的含义

#### 第二节 连锁经营的形态

#### 第三节 连锁经营的优势

#### 第四节 连锁经营产生和发展的条件

### 第二章 连锁经营企业发展蓝图的规划

#### 第一节 连锁企业的经营战略

#### 第二节 连锁企业的发展战略

#### 第三节 连锁企业的竞争战略

### 第三章 连锁组织结构的设置

#### 第一节 连锁企业组织结构设置的原则

#### 第二节 连锁企业的组织结构

#### 第三节 连锁企业总部与门店的职能

### 第四章 连锁企业的运作管理

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)