

《WIKIBRANDS: REINVENTING YOUR COMPANY IN(ISBN=9780071749275)》

书籍信息

版次：1

页数：318

字数：

印刷时间：2011年12月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9780071749275

编辑推荐

FOREWORD BY DON THPSCOTT
BESTSELLING AUTHOR OF WIKINOMICS

目录

Foreword: Reinvention of the Brand ,by Don Tapscott

Acknowledgments

PART 1 THE WIKIBRANDS STORY

PART 2 rEINVENTING THE MARKETING PARADIGM

PART 3 THE FLIRT MODEL—BUILDING A WIKIBRAND

PART 4 INCUBATING YOUR WIKIBRAND COMMUNITY

PART 5 APPLYING WIKIBRANDS BEYOND THE COKPORATON

PART 6 TGE WUJUBRABDS ORUNER

Endnotes

Index

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)