

《2014中国艺术品市场年度报告》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787102073460

内容简介

文化部文化市场司主编的《2014中国艺术品市场年度报告》从2010年起，每年发布上一年度中国艺术品市场报告。本报告中的数据均采集于我国内地市场标准数据。其宗旨是力图通过翔实的数据、客观地分析、学术的视角，对我国以及国际艺术品市场的发展特征与未来趋势进行专业性研究。

目录

研究方法

市场大数据

年度关键词

市场概况

影响力分析

政府政策与行业规范

市场结构分析

国际市场概况

国际地位和市场作用

制约因素分析

大事记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)