

《管理学基础》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2007年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787802213616

丛书名：全国高职高专通用系列教材

内容简介

本书坚持理论的前瞻性和新颖性。努力吸收本学科*研究成果和海内外*教科书的相关内容，努力使本书给人以一种新鲜感和现实性。本书一方面坚持一定的理论深度，另一方面更为强调内容的广度和实用。考虑到各类高校学生的特点，努力使内容通俗易懂，简明扼要，让学生通过学习能够正确地分析当前国内外经济、管理发展形势，能够正确地分析身边的管理现象，更好地了解社会、适应社会、走向社会。

目录

前言

第一章 管理学概述

第一节 管理的起源与内涵

第二节 管理的性质与职能

第三节 管理学的形成与发展

第四节 管理学的研究对象与方法

第二章 决策职能

第一节 决策概述

第二节 决策类型

第三节 决策步骤

第四节 决策方法

第三章 计划职能

第一节 计划的性质与作用

第二节 计划的要素与分类

第三节 计划的编制过程与方法

第四章 组织职能

第一节 组织与组织工作

第二节 组织工作原理与结构

第三节 组织结构设计

第四节 人力资源管理

第五章 领导职能

第一节 领导的内涵与作用

第二节 领导理论的演变与发展

第三节 领导者的基本素质

第四节 领导的方式与艺术

第五节 激励理论与方法

第六节 沟通理论与方法

第六章 控制职能

第一节 控制概述

第二节 有效控制

第三节 控制过程

第四节 管理控制

第七章 创新职能

第一节 创新概述

第二节 管理创新

第八章 21世纪的管理学

第一节 21世纪管理环境的新变化

第二节 21世纪管理理论的新发展

第三节 21世纪管理方式的新趋势

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)