

《公司金融理论（经济科学系列丛书（影印版））》



书籍信息

版次：1

页数：644

字数：977000

印刷时间：2008年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300092775

丛书名：经济科学系列丛书

内容简介

梯若尔教授是国际经济学界公认的最理论大师。他的学术研究既深入而又广泛，在经济学的许多领域都有开创性的贡献。《公司金融理论》是他学术生涯的一个里程碑。梯若尔教授用一连串比较类似的代理理论的模型对公司金融的许多重要议题进行了深入的阐述，为用代理理论来研究公司金融学的方法和结论提供了一种共识。

著名经济学家张春教授为影印版写了“导读”，将公司金融研究的基本议题，它的主要理论框架，和它的特点做一个引导性的介绍，以便读者对梯若尔教授的专著有一个更全面的了解和认识。

目录

致谢

绪论

公司金融概览和本书的内容方法

必备基础知识和进一步的阅读内容

本书省略的部分重要内容

参考文献

第1篇 公司制度的经济学概览

第1章 公司治理

1.1 引言：所有权与控制权的分离

1.2 管理层激励：总论

1.3 董事会

1.4 投资者积极干预

1.5 接管和杠杆收购

1.6 作为治理机制的债务

1.7 政策环境的国际比较

1.8 股东价值与利益相关者群体

补充节

1.9 利益相关者群体：激励与控制

附录

1.10 卡德伯里报告

1.11 对图表的注释

参考文献

第2章 公司融资：一些特征性事实

2.1 引言

2.2 莫迪格里安尼—米勒与融资结构之谜

2.3 债务工具

2.4 股权工具

2.5 融资模式

2.6 小结

附录

2.7 信用分析中的5C原则

2.8 贷款限制条款

参考文献

第2篇 公司融资与代理成本

第3章 外部融资能力

3.1 引言

3.2 净资产的作用：信贷配给的简单模型

3.3 债务积压

3.4 借款能力：股权乘数

补充节

3.5 信贷配给的相关模型：内部股权与外部债务

3.6 可验证的收入

3.7 半可验证的收入

3.8 不可验证的收入

3.9 习题

参考文献

.....

第3篇 退出与呼吁：消极型监督与积极型监督

第4篇 证券设计：控制权视角

第5篇 证券设计：需求方视角

第6篇 宏观经济含义与公司金融的政治经济学

第7篇 部分习题答案与复习题

索引

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)