

《制度变迁视野里的报业市场格局》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787313083609

丛书名：明天文库.新闻系列

编辑推荐

葛岩、吴予敏编著的《制度变迁视野里的报业市场格局》不同的行政区划范围内，有不同层次的权力结构，相对应的就有不同级别的报业。不同级别的报业获得了不同等级的行政授权，同时也获得了不同地域和不同规模的媒体市场控制权。报业之间的竞争与合作，显然受到其行政管治归属和权限的限制，这和报业本身的内容创新、经营策略、经济实力、文化影响没有直接的关系。

内容简介

葛岩、吴予敏编著的《制度变迁视野里的报业市场格局》为2009年结项的广东省高校人文社会科学基地重大项目《9+2背景下报业市场组织的格局》(04JDXM86001)结项成果，系深圳大学传媒与文化发展研究中心(广东省高校人文社会科学重点基地)代表性研究成果。所收论文以紧密联系的章节编排，从区域性报业市场格局，报业跨地区经营，域外报业集团化的启示，传播控制制度等角度，分析我国泛珠江三角洲地区(广东、福建、广西、云南、湖南、江西、海南、四川)报业市场在1990年代到本世纪前十年的变化。通过宏观叙述、量化研究、实地调研、案例研究等不同方法，集中分析了我国报业及其区域性竞争的态势，集中探讨报业在发挥“喉舌”功能、适应市场竞争和媒体生态竞争之间的博弈与策略。《制度变迁视野里的报业市场格局》是我国新闻传播研究方面较早从区域性媒体竞争格局关系角度论述媒体生态和经营发展战略的专著，对于认识我国特色的媒体发展(尤其是纸质媒体)具有较重要的参考价值。

目录

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)