

# 《理解大众文化》

## 书籍信息

版次：1

页数：258

字数：181000

印刷时间：2001年09月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801094735

丛书名：大众文化研究译丛

## 编辑推荐

## 内容简介

本书试图勾勒有关资本主义社会的大众文化理论。并对大众文化作了详细的阐述。近十几年中国\*的变革无疑是市场经济的迅猛发展。在这一发展中，中国当代社会的变革涉及政治、经济、文化多个层面，各个层面的变革又相互缠绕和渗透，形成历史上前所未有的复要形势。更可注意的是，有很多迹象表明，虽然还远不够富本书是从“理论”到“解读”，而《解读大众》则从“解读”到“理论”。每本书皆可自成一体，但我希望两本书都读的人能够发现：“解读”充实并置疑着“理论”，而“理论”深化并概括着“解读”。不过两本书并非相互倚赖，所以，对“理论”或是对“分析”更感兴趣的读者，大可不必因偏重于某一本书而怅然若有所失。裕和发达，但中国社会已经开始进入大众消费时代，特别是大都市和沿海经济发展较快的地区。

## 作者简介

约翰·费斯克，美国威斯康辛大学麦迪逊校区传播艺术教授。在大众文化研究方面，著述甚广，著有《解读电视》，《传播研究导论》、《澳洲神话》、《电视文化》等。他也是《文化研究》期刊的总编辑之一。费斯克教授出生于英国，并在大不列颠完成学业。他曾执教于英国以及

## 目录

### 中文版导言

### 前言

### 第1章 牛仔美国

#### 商业与大众

### 第2章 商品与文化

#### 大众的层理

#### 文化商品

#### 电视的两种经济

#### 日常生活

#### 界定大众

第3章 生产的快感

第4章 冒犯式的身体与狂欢的快感

规训的策略

狂欢节

《摇滚与摔跤》节目

身体控制

第5章 大众文本

生产者式文本

语言

过度与浅白

矛盾与复杂性

文本的贫困与互文性

第6章 大众的辨识力

相关性

大众的生产力

“迷”与生产力

消费模式

第7章 政治

民粹主义与左派

大众、民粹主义与民众

进步的怀疑主义

生产相关性

大众文化与社会转变

参考书目

索引

译后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)