

《西北地区民族文化旅游产业发展模式研究（国家 社会科学基金项目）》

书籍信息

版次：1
页数：
字数：
印刷时间：2015年12月01日
开本：16开
纸张：胶版纸
包装：平装-胶订
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787549009725

内容简介

由窦开龙等*的《西北地区民族文化旅游产业发展模式研究》是一部关于民族文化旅游的专著，采用经济学、旅游学、民族学、人类学、社会学、历史学等多学科分析法，对我国西北地区文化旅游发展模式进行了多方位、深层次研究。全书共分九章：绪论、理论基础、西北地区民族文化旅游资源归类整合和评价、西北地区民族文化市场分析、西北地区民族文化旅游产业发展模式的宏观透视、国内外典型民族文化旅游产业发展模式的经验借鉴、西北地区民族文化旅游产业优化模式构建、西北地区民族文化产业发展模式优化战略及机制选择。

目录

- 第一章 绪论 第一节 选题背景和意义 一、课题背景 二、研究意义 第二节 国内外研究综述 一、国外研究综述 二、国内研究综述 第三节 主要内容、研究方法、重难点、创新点 一、研究内容、基本思路、研究方法和技术路线 二、研究重难点、基本观点和创新点 第二章 理论基础 第一节 基本概念和相关理论分析 一、基本概念厘清 二、相关理论分析 第二节 民族文化旅游产业发展模式的影响因素 一、发展观因素 二、经济发展因素 三、旅游产业因素 四、文化资源因素 五、民族因素 六、地域因素 七、旅游市场因素 第三章 西北地区民族文化旅游资源归类整合和评价 第一节 西北地区民族文化旅游资源归类整合分析 一、自然类旅游资源 二、人文类旅游资源 第二节 西北地区民族文化旅游资源评价 一、西北地区民族文化旅游资源的定性评价 二、西北地区民族文化旅游资源的定量评价 第四章 西北地区民族文化旅游市场分析——基于旅游者行为模式系统视角 第一节 样本基本特征和研究方法说明 一、问卷设计 二、调查过程 三、调查样本结构特征分析 第二节 民族文化旅游者旅游动机分析 一、因子分析 二、均值分析 三、差异分析 第三节 民族文化旅游者旅游决策行为分析 一、旅游信息搜寻行为 二、旅游决策影响要素 第四节 旅游消费行为分析 一、旅游消费水平分析 二、旅游消费结构分析 三、出游方式分析 四、旅游目的地选择分析 五、旅游偏好行为分析 第五节 旅游评价行为 一、旅游者评价行为模型的提出 二、旅游者满意度分析 三、忠诚度分析 四、旅游者评价模型修正 第六节 基本结论及建议 一、基本结论 二、研究不足和展望 第五章 西北地区民族文化旅游产业发展模式的宏观透视——演进·内涵·反思 第一节 西北地区民族文化旅游产业发展模式演进回顾 一、萌芽阶段(1949—1978年)：起步艰难多停滞，“旅游”何物众不知 二、开始阶段(1979—1990年)：忽如一夜春风来，“开门”效应红胜火 三、发展阶段(1991—2000年)：格局制度双演化，发展之中有局限

四、提升阶段(2001年至今)：国家改革形势变，波折发展势难挡 第二节
西北地区民族文化旅游产业发展模式内涵分析
一、西北地区民族文化旅游产业发展模式机理
二、西北地区民族文化旅游产业发展模式内在规定性 第三节
西北地区民族文化旅游产业发展成就总结和反思
一、西北地区民族文化旅游产业发展成就总结
二、西北地区民族文化旅游产业开发存在问题诊断第六章
西北地区民族文化旅游业发展模式的微观分析——基于实体运行视角 第一节 影视城模式
一、“忽如一夜春风来，几家欢笑几家愁”：影视城旅游发展概述
二、“出卖荒凉名四海，名人城镇升潜质”：西部影视城旅游发展模式实证分析 第二节
博物馆模式 一、“收集藏品展历史，保护遗产延血脉”：民族文化博物馆旅游发展概述
二、“后来竟上声誉起，大美青海闪亮点”：青海民族文化博物馆群旅游发展模式实证
分析 第三节 民族文化村模式
一、“繁星闪烁开发热，业绩声中有暗忧”：民族文化村旅游发展概述。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)