

# 《美国人企业家精神》

## 书籍信息

版次：1

页数：317

字数：270000

印刷时间：2002年03月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501751600

丛书名：企业家精神丛书

## 编辑推荐

二十世纪国力的竞争早已不是传统意义上的强大的军队和先进的武器，而是在于制造和强大的企业力量。军队不可能越过边境，而企业家在全球可以长驱直入。未来全球的竞争再也不是过去的武力进犯，而是转换成企业之间的贴身肉搏战。造就一批威震全球的企业家队伍比造就一支强大的军队更可怕。

## 内容简介

中国未来事业的支柱是企业。政府可以管理国家财富，但政府并不能直接创造国家财富，企业和企业家才是财富的创造者。只是企业强大起来，中国才能够强大。为了提高本国的竞争力，赢得未来的主动，各国政府都不惜一切代价，采取各种措施，激励民众发扬企业家创业精神，倡导科技创新，壮大本国的企业力量。挖掘这些宝贵的经验虽然是一个巨大的工程，但那诱人的精神财富还是深深地吸引着我们去作一次次地的探索和尝试。虽然初次的探索还是这样或那样的遗憾。

## 作者简介

郑风田博士，曾就学于加拿大麦吉尔大学与中国人民大学联合培养工商博士项目，也曾在荷兰商学院研习过现代企业管理，并在加拿大西安大略大学任客座教授。主持《国家自然科学基金》等重要国内外基金资助课题多项。在《经济研究》、《管理世界》等国家一级杂志上发表研究报

## 目录

知所为，知所以为

序章 美国的事业是企业

第1章 美国新英雄之谜——企业家精神

第2章 迎接未来的最好方法，就是去创造未来

第3章 忧患是一种饥饿的感觉——美国企业家的危机精神解密

第4章 “要么创新，要么灭亡”——美国企业

第5章 老虎理论——美国企业家竞争精神解密

第6章 天才与废物——美国企业家的人才观

第7章 信念就是力量——美国企业家如何铸就

第8章 硅谷是一个神话——企业家精神永动机

第9章 追根溯源——企业家精神解读

第10章 彼得·德鲁克——美国企业家的精神导师

第11章 如何提高我们自己的企业家精神？

第12章 二十一世纪是中国人的世纪

写一本有用的书很难

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)