

《MBA 核心案例讲堂-企业文化（VCD）》

书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787880330649

编辑推荐

主讲嘉宾：苏勇教授，复旦大学管理学院企业管理系教授，企业管理专业博士生导师，复旦大学MBA项目中心主任，中国企业文化研究会常务理事学术委员。

内容简介

MBA--[工商管理硕士]。MBA在国内外已经成为进驻商界的通行证。

本系列节目邀请国内外顶尖的MBA学界、商界名家，通过案例的形式，对话全球最新的管理理念，把理论和实践进行最直接的碰撞，让您真正掌握MBA的精要课程。

企业文化：企业文化蕴涵了企业发展的丰富内涵，也是决定企业是否能有效发展的重要基石。本片以美国电脑业巨头惠普科技公司和康柏电脑公司合并案为例，抛砖引玉地带出一系列有关企业文化建设的新颖观点。

目录

企业文化的五大要素 如何建立企业文化 如何使企业文化成为企业竞争力的法宝
企业家在企业文化中的领导风范

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)