

《货币银行学》

书籍信息

版次：1

页数：355

字数：320000

印刷时间：1970年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501751532

编辑推荐

内容简介

本书试图将现代货币银行理论与中国的具体实践有机地融合起来，并对国内同类教科书大多偏重操作性内容的特点，本书试图在理论方面有所加强，并力求突出重点，突出该理论的主要方面。因此本书无论在体系方面，还是内容写作方面，都有自己的特色和特点。

目录

前言

第一章 货币的本质与职能

第一节 货币的起源与发展

第二节 货币的本质

第三节 货币的职能

第四节 货币制度制

第二章 金融市场概述

第一节 金融市场主体与客体

第一节 货币市场

第二节 资本市场

第三节 资本市场

第四节 外汇市场

第三章 货币供给

第一节 货币供给量

第二节 货币创造

第三节 货币供给的外生性和内性

第四章 货币需要

第一节 马克思的货币需求理论

第二节 古典学派的货币需求理论

第三节 凯恩斯的货币需求理论

第四节 货币学派的货币需求理论

第五节 货币学派的货币需求理论

第六节 我国货币需求的实证分析

第五章 利率与利率决定理论

第一节 利息与利息率

第二节 利率决定理论

第三节 中国利率市场化的实施思路

第六章 商业银行

第一节 早期银行与现代银行

第二节 商业银行的资产业务与负债业务

第三节 商业银行的中间业务

第四节 商业银行的经营原则和管理

第五节 金融创新：商业银行走出困境的根本途径

.....

第七章 金融工具

第八章 中央银行

第九章 货币政策

第十章 通货膨胀与通货紧缩

第十一章 金融深化及其理论

第十二章 国际货币与国际金融

参考文献

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)