

《电子商务系统分析与设计（21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787512101036

丛书名：21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材

内容简介

本书以一个电子商务系统的系统规划、分析、设计及实现为例，以利用UML进行系统的分析与设计为主线介绍面向对象环境下电子商务系统建设的相关概念、方法、技术和工具。在结构上分为3个部分：基础部分，主要说明电子商务系统的基本概念、框架结构、构造技术；设计部分，主要说明电子商务系统的系统规划、分析、设计的方法、内容和工具；实现部分，包括电子商务系统的实施、运行维护管理与评估。

目录

- 第1章 概论
- 第2章 统一建模语言UML
- 第3章 电子商务系统开发技术基础
- 第4章 电子商务系列规划
- 第5章 电子商务系统分析
- 第6章 电子商务系统设计
- 第7章 电子商务系统的实施
- 第8章 电子商务系统的维护与运营
- 第9章 旅游商品购物系统的分析与设计

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)