

《中国设计史（第二版）》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2010年10月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787112124015

丛书名：设计学院设计基础教材

内容简介

本书是针对21世纪中国艺术设计教育多元化(如美术院校、艺术院校、师范院校、建筑院校、理工院校、农林和商业院校等)的现实状况,对创造性设计人才基本理论素质培养的迫切需要而编写的通用型设计史教材。本教材的特色之一是贯穿设计是创造力与生产力的理念,按朝代演变的历史逻辑,系统地阐述原始时代至近现代中国艺术设计的发展成就、特点;特色之二是本着造就大学生和研究生设计创造精神这一教育创新思想,从设计方法、功能、结构、科技、材质、形式、风格和装饰等角度,透析各个时代中国艺术设计创意和规律,融知识传授与智力开发为一体。

目录

第二版序

第一版序

第1章 原始社会的设计(170万年前~公元前21世纪)

- 1.1 石器时代——中国设计艺术的起源
- 1.2 改造自然——石器工具的制作设计
- 1.3 可持续性发明——新石器时代的陶器艺术设计
- 1.4 生存与发展——史前建筑设计的产生和发展

第2章 先秦时期的设计(公元前21世纪~前221年)

- 2.1 灿烂的青铜器设计
- 2.2 漆器与陶瓷器设计
- 2.3 建筑与交通运输工具的设计
- 2.4 纺织服饰设计
- 2.5 先秦设计与政治制度、诸子百家设计思想的关系

第3章 秦汉时期的设计(公元前221年~公元220年)

- 3.1 封建新时代的青铜器设计
- 3.2 铁器的设计制造
- 3.3 陶瓷的设计制造
- 3.4 漆器、农具、工具的设计制造
- 3.5 纺织品、服饰的设计
- 3.6 秦汉车船交通工具的设计制作
- 3.7 城市、宫殿、陵墓的布局设计

第4章 魏晋南北朝的设计(公元221~580年)

- 4.1 瓷器设计“南青北白”格局的形成
- 4.2 中外交融——建筑设计
- 4.3 胡风国俗——服装设计
- 4.4 质真素朴——家具及漆器设计
- 4.5 推陈出新——车、船、水车、铜镜设计

4.6 “施用用宜”——实用与审美并重的设计思想

第5章 隋唐五代设计(公元581 ~ 960年)

5.1 千峰之上——隋唐五代陶瓷设计

5.2 审曲面势——隋唐五代建筑设计

5.3 博采众长——隋唐五代服饰与铜镜设计

5.4 开拓创新——工具、仪器设计

5.5 科学智慧——文化类用品设计

第6章 宋、辽、金、西夏设计(公元960 ~ 1279年)

6.1 交相辉映——宋、辽、金陶瓷设计

6.2 雅致实用——宋、辽、金服饰设计

6.3 广告天下——宋代商业广告设计

6.4 高足与仿生——宋、金家具、金银器设计

6.5 武备与征战——宋、辽、金、西夏兵器与车船设计

6.6 木构与石构杰作——宋、辽建筑设计

6.7 博大精深——宋代设计理论与思想

第7章 元代的设计(公元1280 ~ 1367年)

7.1 多元与创新——元代陶瓷设计

7.2 继往开来——元代城镇与宫殿的设计

7.3 人性化与流动性——元代住宅设计

7.4 多样化与民族化——元代宗教建筑设计

7.5 实用与装饰——元代家具与服装设计

第8章 明代设计(公元1368 ~ 1643年)

8.1 “开一代未有之奇”——明代陶瓷设计

8.2 “国朝服色以补为别”——明代服饰设计

8.3 “象法天地，经纬阴阳”——明代建筑设计

8.4 “虽由人作，宛白天开”——明代园林设计

8.5 怡情畅神——明代家具设计

第9章 清代设计(公元1644 ~ 1911年)

9.1 清代园林设计

9.2 清代宫殿、坛庙设计

9.3 清代民居设计

9.4 清代家具与服装设计

9.5 清代的陶瓷设计

9.6 清代书籍装帧与广告设计

9.7 清代设计理论

第10章 近现代的设计(公元1912 ~ 1949年)

10.1 近现代的建筑设计

10.2 近现代的陶瓷设计

10.3 服装设计

10.4 近现代广告设计

10.5 民间年画设计

10.6 近现代设计教育

10.7 近代设计理论

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)