

《设计策划与设计管理》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年02月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787534456435

内容简介

《设计策划与设计管理》分两篇章，策划部分主要分产品、包装、广告、市场、品牌与文化等设计类别，对设计的程序与流程、设计创意与策略等方面进行了梳理。管理部分主要是从设计管理的不同层面出发，分别从设计战略与目标、设计项目与事务、设计人力资源、设计质量与法规等各个角度加以综述。书后还列举了成功策划案例作为知识补充。

目录

绪论

设计策划篇

第一章 设计策划概论

第一节 设计策划的概念

第二节 设计策划的范畴

第三节 设计策划的性质与原则

第四节 设计策划与创意

第五节 策划人的素质

第六节 设计策划的程序与步骤

第二章 产品设计策划

第一节 产品与策划

第二节 新产品开发与策划

第三节 产品的目标与策略

第四节 产品设计的定位策略

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)