

《企业重组与产业转移》

书籍信息

版次：1

页数：495

字数：413000

印刷时间：2010年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302224822

内容简介

本书对资源型、资本型、知识型企业如何分别选择地理空间、经济空间、人文空间及时段动态优势，通过横向、纵向和混合并购，实现企业重组整合，提出了具体的方法路径。对资源型、资本型、知识型企业转移的流出区域、转入区域及其优势在区域间的动态变化进行分析比较，对企业重组带动产业的空间转移机理进行分析，提出了引导企业跨区域重组、推动产业转移的制度供给和绩效评价办法。

本书在2009年国家社科基金优秀结题项目《企业跨区域重组推动产业转移的理论与对策研究》基础上，增加了大量案例、专栏和应对金融危机的内容，综合了区域经济、产业经济、企业管理，以及生产要素等多学科知识。涉及企业要素、价值链、优势比较、区域选择、重组整合、产业转移、绩效评价、激励政策等内容，是目前比较全面、专业、多学科融合的企业重组与产业转移的专著。

本书将理论与实务操作结合在一起，理论前沿、实践性强、内容简明、深入浅出。读者经过较短篇幅的学习，就能够结合案例分析和专栏学习，举一反三，掌握企业跨区域并购重组与产业转移的知识。对广大企业经营者、理论工作者、大专院校师生和各级政府公务员有很好的参考价值。

目录

第一章 导论

1.1 问题的提出

[专栏] 并购扩张：中小企业迅速做大之路

1.2 企业优势研究演进

1.3 重组理论回顾

1.4 产业转移理论回顾

1.5 主要内容及结构

1.6 研究特色及创新

第二章 基于经济单元N维结构的企业重组优势

2.1 基于资源的企业优势论的提出

[专栏] 资源优势：贵州旅游资源多元重组整合

2.2 区位结构及要素价值量的动态性

2.3 要素时间动态价值量

[案例] 接力重组：董酒分次吸纳优势要素，实现大发展

2.4 要素组合动态价值量

2.5 小结

第三章 基于三维空间企业重组优势的判断

3.1 空间区位相对优势

3.2 经济时段动态优势

[案例] 优势吸纳：西部华日引进东部海信，优势重组创建贵阳海信

3.3 纵向价值链环节优势

[案例] 环节优势：英富利用知识要素跨区域快速发展

3.4 横向价值链比较优势

[案例] 提升优势：久联集团扩张重组，凸显发展优势

3.5 小结

第四章 企业重组的空间区域选择

4.1 资源链转移重组的地域空间

[专栏] 强资源链：首钢与水钢实现原料来源共享

4.2 生产链互补重组的经济空间

4.3 营销链互补重组的经济空间

4.4 虚拟链共享重组的人文空间

[案例] 输出优势：久联集团并购甘肃和平凡爆工业有限公司

4.5 小结

第五章 产业价值链重组的空间流向选择

5.1 资源价值链优势的地域空间

5.2 加工价值链优势的经济空间

[案例] 加工优势：贵州红枫铁合金发挥优势产销重组成功

5.3 虚拟价值链优势的人文空间

5.4 跨区域重组的产业优势流向判断

[案例] 产销对接：贵州瓮福集团跨区域与甘肃金化集团重组

5.5 小结

[案例] 连续重组：益佰不断向比较优势区域扩张

第六章 企业跨区域静态实物价值链重组模式选择

6.1 相邻企业实物价值链纵向环节重组模式

[案例] 产业对接：相邻养殖生产销售企业纵向一体化成“三联乳业”

6.2 同类企业实物价值链横向并购重建模式

[案例] 同业并购：力帆骏马重组毕节振兴机械厂增强管理链

6.3 不相关企业实物价值链混合并购重组模式

6.4 小结

第七章 企业跨区域虚拟价值链重组模式选择

7.1 企业虚拟价值链

[案例] 商誉共享：贵州烟草品牌整合实现规模经营

7.2 企业同域重组的虚拟价值链共享

[案例] 管理共享：永吉印务“五业”同域重组，实现规模经济效益

7.3 企业虚拟价值链的异域重组共享

7.4 小结

第八章 重组企业价值链的整合方式

8.1 企业价值链整合

[专栏] 管理整合，“五化”战略引领贵航成一流上市公司

8.2 重组企业实物价值链整合

[案例] 重组整合：瓮福并购剑峰，“五大”整合提升竞争力

8.3 重组企业虚拟价值链整合

[案例] 运营整合：神奇收购都匀制药，整合出效益

8.4 小结

第九章 不同市场结构企业的并购重组方式

9.1 企业的四种形态

[专栏] 分拆重组：电信业自然垄断与寡头垄断的博弈

9.2 垄断企业并购重组动因

[案例] 金融创新：贵州省农村信用社的改革重组

9.3 自然垄断产业并购重组方式

[专栏] 竞争联合：中国移动与中国铁通在兼并重组中提升资源配置效益

9.4 非自然垄断企业并购重组方式

9.5 小结

第十章 不同区域产业带企业并购重组方式

10.1 资源型企业并购重组

10.2 加工型企业并购重组

[案例] 东西合作：青岛汉缆收购贵阳电线厂

10.3 知识型企业并购重组

[案例] 网络共享：贵州全省广电网络实现重组整合

10.4 小结

第十一章 东部资本并购重组西部国有企业

11.1 国有企业区域分布现状

[案例] 国企改革：赤天化集团天峰公司改制职工安置方案

11.2 企业产权界定问题

[专栏] 明晰产权：国企改革重组的关键

11.3 产权的多样化设置

[案例] 产权转移：三巨强强联合打造贵州振华百智通信有限公司

11.4 产权合理流动配置措施

[案例] 商业重组：民企百强集团重组国企金凤凰，实现产权激励

11.5 小结

第十二章 企业重组推动产业转移

12.1 要素禀赋差拉动产业转移

12.2 规模经济推动产业转移

[专栏] 规模经济：CEC重组083，全面提升要素产出率

12.3 聚集经济带动产业转移

12.4 产业转移集群形成要素实证研究

12.5 政府在承接产业转移中的作用

[专栏] 产业承接：龙里建设工业园改善投资环境承接产业转移

12.6 小结

第十三章 产业转移的绩效目标评价

13.1 产业转移绩效评价内容

13.2 产业转移经济绩效评价

[案例] 多企重组：南风日化被中西部及外资企业重组，增强竞争力

13.3 转移后企业无形资产评价

13.4 产业结构调整绩效评价

13.5 产业转移的区域影响评价

13.6 小结

第十四章 企业重组产业转移的政府激励

14.1 市场客体要素激励

[专栏] 完善市场：中西部双轮驱动，主动承接产业转移

14.2 企业主体要素激励

14.3 政策环境要素激励

[专栏] 政府激励：中小煤矿企业兼并重组整合，实现规模发展

14.4 政府激励的途径和手段

[案例] 激励手段：政府激励推动甬衢产业定向转移的手段效用分析

14.5 小结

[专栏] 产业承接：中西部地区承接产业转移的机制建设

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)