

《网站项目管理(交付成功的商业网站)/软件项目管理系列丛书》

书籍信息

版次：

页数：259

字数：260

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787505380851

丛书名：新编计算机标准培训教材

内容简介

本书全方位地介绍了如何建立和最终交付一个具有很高商业价值的成功网站。由因特网领域的佼佼者Wheel公司开发出来的8阶段方法能让您轻松管理网络项目的捐助人、质量、成本和时间进度。本书内附国际一流网站开发专家的深邃见解；涵盖了网络项目管理的关键原则及案例研究；通过友情链接，还为读者提供了模板、论坛、术语表、相关链接以及有关因特网知识的测验题。

读者对象：项目经理、在线经理、网络总监、网络顾问、网络监制人。

目录

目录	第1部分 网络项目经理的世界	1
	第1章 背景介绍	3
	1.1 项目管理原理	5
	1.2 网络项目经理的角色和责任	8
	1.3 项目经理责任的开始和结束	10
	1.4 优秀项目经理应该具备的素质	11
	1.5 网络项目经理的回报	13
	1.6 网络开发团队的组成	15
	1.7 一个小故事	26
	1.8 小结	26
	第2部分 方法	29
	第2章 网络项目方法	31
	2.1 方法的重要性	32
	2.2 针对不同目的的方法	34
	2.3 小结	36
	第3章 项目示意图	37
	3.1 项目阶段和工作阶段	38
	3.2 作为“良性”螺旋开发一部分的单项项目	42
	3.3 贯穿项目工作阶段的团队工作流程	43
	3.4 项目经理在工作阶段中的能力和任务	44
	3.5 小结	47
	第4章 工作阶段1：阐明项目	49
	4.1 适合项目经理参与的工作	51
	4.2 争取高级项目发起人的重要性	52
	4.3 本阶段的机遇	52
	4.4 发现、提炼和说明	54
	4.5 商务要求	55
	4.6 创新要求	58
	4.7 技术要求	59
	4.8 内容要求	60
	4.9 项目摘要	61
	4.10 预算、进度计划和资源	62
	4.11 小结	64
	第5章 工作阶段2：确定方案	65
	5.1 项目经理的角色	66
	5.2 确定网络战略	68
	5.3 创造性方案	71
	5.4 技术解决方案	74
	5.5 内容方案	75
	5.6 项目管理解决方案	77
	5.7 小结	80
	第6章 工作阶段3：项目详述	81
	6.1 项目详述的重要性	82
	6.2 项目详述文档的内容	84
	6.3 小结	113
	第7章 工作阶段4：内容	115
	7.1 内容工作阶段介绍	116
	7.2 项目经理的责任	117
	7.3 搜寻内容	117
	7.4 内容供应商的管理	119
	7.5 内容格式	121
	7.6 内容交付	125
	7.7 内容跟踪和管理	127
	7.8 管理撰稿人	129
	7.9 内容串联	131
	7.10 内容管理系统	132
	7.11 小结	134
	第8章 工作阶段5：设计和构建	137
	8.1 提前计划	138
	8.2 会议	140
	8.3 给项目成员下达任务简报	144
	8.4 工作环境	147
	8.5 项目组管理	150
	8.6 进行中的工作	153
	8.7 提交	156
	8.8 变更控制	157
	8.9 文档	159
	8.10 原型	160
	8.11 问题处理	162
	8.12 小结	165
	第9章 工作阶段6：测试、发布和移交	167
	9.1 测试	168
	9.2 发布	176
	9.3 移交	179
	9.4 小结	180
	第10章 工作阶段7：维护	181
	10.1 项目经理的职责	182
	10.2 维护组人员的组成	183
	10.3 网站维护方法	184
	10.4 服务标准协议	184
	10.5 小结	193
	第11章 工作阶段8：评审和评估	195
	11.1 项目经理的职责	196
	11.2 项目评审	197
	11.3 评估的意义	198
	11.4 定量的度量和分析指标	200
	11.5 定性的度量和分析指标	206
	11.6 小结	207
	第3部分 案例学习	209
	第12章 实际案例	211
	12.1 项目背景和概述：www.channel 5.co.uk	213
	12.2 小结	252
	附录 资源	255

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)