

《《旅游线路设计》》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2011年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787313062994

丛书名：普通高等学校“国家十一五”规划教材

内容简介

旅游线路是旅游产品的重要组成部分，是联结旅游者、旅游企业及相关部 门、旅游目的地的重要纽带，对区域旅游开发、旅游企业的生存与发展、旅游者的旅游体验等都有重要意义。全书共六章：旅游线路设计概述，旅游线路类型，旅游线路设计原则及应用，旅游线路市场调研，旅游线路设计，旅游线路设计实例。

本书列入教育部普通高等学校“国家十一五”规划教材。可作为高等院校旅游专业的教材，也适合作为旅游行业导游培训教材及旅行社从业人员的专业参考书。

目录

第一章 旅游线路设计概述

第一节 旅游线路设计概念

第二节 旅游线路产品特点

第三节 旅游线路设计意义

第四节 旅游线路设计的理论基础

第二章 旅游线路类型

第一节 旅游者出行模式

第二节 旅游线路设计类型

第三节 旅游者对旅游线路的选择

第四节 旅游线路转型

第三章 旅游线路设计原则及应用

第一节 旅游线路设计原则研究回顾

第二节 旅游线路设计原则及应用

第四章 旅游线路市场调研

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)