

# 《影响的力量》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年02月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509209981

## 内容简介

《影响的力量(\*影响力人物的所知所做所说)》为三个部分。第一部分主要关注第一个构成要素——你自己以及你在影响过程中的角色作用。首先我会提到影响力的基本要素。接着会谈及一些具体方面，比如肢体语言、如何利用别人的决策方式来影响他们的选择，等等。最后会研究一系列的心理观点是如何有效地提高影响力的。

第二部分重点研究你所表达的信息。你所说的内容和说话方式在影响过程中有着同样的重要性。所以我会在这部分里面探讨这个问题。

在第5章我会剖析如何条理清晰、令人信服地组合信息；在第6章你会学习如何使用语言去鼓舞和吸引你的听众。

第三部分帮助你充分表达你的信息和改进你的个人影响力风格。

你会学习如何谈判，如何做到你与他人之间利益的平衡，如何去构建影响力关系网以及如何综合使用本书中提及的所有手段与技巧。通过这些学习来解决你经常遇到的影响力方面的难题。

《影响的力量(\*影响力人物的所知所做所说)》由迈克·克莱顿博士所著。

## 目录

引言

致谢

第一部分 基本要素

利用你的常识：影响力的基本知识

外表的重要性：如何让你看起来具有影响力

决策：如何作决策以及如何影响决策

了解影响心理学

第二部分 信息表达

话语的重要性

说话方式的影响力

第三部分 策略

问题的焦点：“我有什么好处？”

如何谈判来共享利益

如何组建关系网让别人来帮你

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)