

《去伪存真：e经济的死亡与真正新经济的诞生》

书籍信息

版次：1

页数：283

字数：264千

印刷时间：2002年10月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111109198

编辑推荐

本书并不力求包罗万象，也并非针对某些专题进行讨论，而是立足于从整体上认识和把握互联网的发展趋势。既具有一定的理论深度，又包含相当成分的管理知识。适合于对电子商务有一定基础的读者阅读，对IT行业技术人员、企业管理者及从事互联网行业研究的人员具有较高的参考价值。

内容简介

本书分为两个部分。第一部分对电子商务的商业模式、技术和战略的发展等进行了分析，重点介绍了对等网络（P2P）技术、商业资源平台、以及电子商务XML、UDDI、SOAP及CWMi等B2B互联运行的规范。第二部分精选了一些与互联网行业相关的名家论文，对关于电子商务本质的课题，如对等网络商务、合作性商务等进行了深入的分析。另外，考虑到不同层次的读者需要，本收还收录了一些相关的背景性资料以供参考。本书并不力求包罗万象，也并非针对某些专题进行讨论，而是立足于从整体上认识和把握互联网的发展趋势。既具有一定的理论深度，又包含相当成分的管理知识。适合于对电子商务有一定基础的读者阅读，对IT行业技术人员、企业管理者及从事互联网行业研究的人员具有较高的参考价值。

目录

译者序 序 导论 第一部分 何为真实经济中之“新”贵 第一章 2000年“日食” 第二章 真实新经济的崛起 第三章 竞争的新方法：价值链最优化 第四章 数字商务的艺术 第五章 商业资源平台 第六章 新技术驱动新的竞争方式 第七章 数字战略 第二部分 来自先驱者的思想 第八章 对等网络商务 第九章 合作性商务 第十章 门户：网络边缘的商务 第十一章 B2B市场的适应性战略 第十二章 B2B整合：信息即是媒介 第十三章 将能见度引入扩展的供应链 附录A 背景知识：数字经济的前奏——2000年的“.com”大崩溃 附录B 背景知识：数字商务的支柱 附录C 背景知识：21世纪商业的基本原理 附录D 背景知识：理解ebXML、UDDI和XML/edi 附录E 网络资源 专业术语表 关于作者和贡献者

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)