

《牛鞭效应——现象、危害、量化和控制》

书籍信息

版次：1

页数：188

字数：135200

印刷时间：2010年11月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121120206

内容简介

本书在综合分析国内外企业实践和综述国内外文献的基础上，分析了供应链系统中牛鞭效应现象及其危害，研究了供应链系统中牛鞭效应问题的形成机理和控制方法。从量化方法入手，重点分析介绍了牛鞭现象的统计学量化方法、控制工程量化方法、偏差量比值量化方法和范数量化方法，分别给出了各种方法的仿真算例，研究了牛鞭效应控制策略，并初步分析了逆向物流对牛鞭效应的影响分析。

本书的特色是以统计学和控制工程方法为主，探讨了牛鞭效应的多种量化方法和控制策略。本书可作为系统工程、管理科学与工程、物流、经济、计算机应用和控制理论与控制工程等专业本科生高年级和研究生层次物流与供应链管理的教学参考书，也可作为教师、咨询师和企业高层管理者的参考书。

目录

第1章 引言

- 1.1 问题的提出
- 1.2 研究的背景与意义
- 1.3 本书的主要工作

第2章 文献回顾：供应链管理与牛鞭效应问题

- 2.1 供应链管理
- 2.2 牛鞭效应问题

第3章 供应链系统中牛鞭效应问题

- 3.1 牛鞭效应的存在
- 3.2 牛鞭效应的成因与机理分析
- 3.3 牛鞭效应的量化方法
- 3.4 牛鞭效应研究的方法和框架
- 3.5 抑制牛鞭效应的若干策略
- 3.6 小结

第4章 牛鞭效应的统计学量化方法分析

- 4.1 牛鞭效应的统计学量化方法
- 4.2 供应商管理库存
- 4.3 供应商管理库存供应链系统中牛鞭效应分析
- 4.4 供应商管理库存供应链系统运作分析
- 4.5 小结

第5章 牛鞭效应的控制工程量化方法分析

- 5.1 引言
- 5.2 牛鞭效应量化的控制工程方法
- 5.3 供应链系统的传递函数描述
- 5.4 库存和生产适应成本平衡

- 5.5 供应链系统的动态性能分析
- 5.6 小结
- 第6章 牛鞭效应的偏差量比值量化方法研究
 - 6.1 引言
 - 6.2 一般供应链系统动态模型
 - 6.3 牛鞭效应的偏差量比值量化方法
 - 6.4 基于Riccati方程的牛鞭效应H 控制策略
 - 6.5 案例仿真
 - 6.6 小结
- 第7章 牛鞭效应的I2范数量化方法研究
 - 7.1 引言
 - 7.2 牛鞭效应的I2范数量描述
 - 7.3 基于LMI的牛鞭效应的H 控制策略
 - 7.4 案例仿真
 - 7.5 小结
- 第8章 逆向物流对牛鞭效应的影响分析
 - 8.1 引言
 - 8.2 供应链系统的动态模型
 - 8.3 逆向物流对牛鞭效应的影响分析
 - 8.4 小结
- 参考文献

在线试读部分章节

第1章 引言

1.1 问题的提出

1995年，宝洁公司(P&G)在研究“尿不湿”的市场需求时发现，该产品的零售数量是相当稳定的，波动性并不大。但在考察分销中心向其订货情况时，吃惊地发现波动性明显增大了，其分销中心说，他们是根据汇总的销售商的订货需求量向其订货的。进一步研究后发现，零售商往往根据对历史销量及现实销售情况的预测，确定一个较客观的订货量，但为了保证这个订货量是及时可得的，并且能够适应顾客需求增量的变化，他们通常会将预测订货量作一定放大后向批发商订货，批发商出于同样的考虑，也会在汇总零售商订货量的基础上再作一定的放大后向销售中心订货。这样，虽然顾客需求量并没有大的波动，但经过零售商和批发商的订货放大后，订货量就一级一级地放大了。在考察向其供应商，如3M公司的订货情况时，也惊奇地发现订货的变化更大，而且越往供应链上游其订货偏差越大。由此推测，尽管最终产品的消费是稳定的，但原材料订单量大幅波动，不维持较高水平的库存，难以实现供应链内的供需平衡，这不但使得库存成本大幅增加，而且影响了供应链管理的敏捷性。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)