

# 《顺驰秘密——最具颠覆性地产企业档案》

## 书籍信息

版次：1

页数：464

字数：647000

印刷时间：2006年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9797807282005

## 内容简介

工商时报、21世纪经济报道、新浪房产联合郑重推荐\*颠覆性地产企业档案——顺驰秘密。本书包括从零到百亿的超倍速发展解析8大核心浓度探究、11个营销连环杀手锏首次揭秘、14个顺驰大型经典项目安全重度阐述。

## 目录

### 第一卷 顺驰物种起源

#### 第一节 顺驰传奇

##### 一、顺驰异军突起

##### 二、争议顺驰

##### 三、顺驰列传

##### 四、顺驰不动产网络

#### 第二节 顺驰是一家什么样的企业

##### 一、从专业层面阐述行业未来

##### 二、顺驰在靠什么赚钱

##### 三、竞争优势在哪里

##### 四、顺驰迅速全国化

#### 第三节 用文化去覆盖

##### 一、文化是金

##### 二、行动纲领

##### 三、核心价值观

#### 第四节 用战略去管理企业行动

##### 一、制定前瞻性战略

##### 二、顺驰“软着陆”

##### 三、地产是顺驰永远的想象力

##### 四、赢在战略执行力

##### 五、顺驰在做什么

### 第二卷 顺驰战略

#### 第一节 顺驰战略特点

##### 一、顺驰战略特点

##### 二、无敌决策，无敌执行

##### 三、许一个500亿元的未来

#### 第二节 顺驰模式

顺驰模式之一：专业化土地控制模式

顺驰模式之二：“地产戴尔”

顺驰模式之三：开发与中介联动

顺驰模式之四：建立稳固的合作伙伴

顺驰模式之五：关注基本问题

第三节 资金战略

- 一、现金流整合所有行动
- 二、全面管理预算
- 三、以规模放量，用速度扩张
- 四、从资本市场获取战略资金
- 五、搭建e化预算平台
- 六、打开国际资本市场通道

第四节 全国化战略

成功是成功之母

第五节 领导团队建设战略

第六节 企业文化战略

第七节 聚焦战略

第八节 品牌战略

第三卷 顺驰·营销中国

第四卷 顺驰实战操盘策略

第五卷 顺驰不动产

第六卷 企业愿景

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)