

《网络营销实务》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787303134274

内容简介

本书语言表述通俗易懂，并注重对学生应用能力的培养，使学生不仅具备理论知识，更具备应用能力。本书可作为高等院校电子商务、市场营销、工商管理、国际贸易、物流、信息管理与信息系统、计算机网络等专业的教材或参考书。教材体现出以下特色：

(1)符合网络营销课程设置要求，注重教材的科学性、实用性和通用性，准确定位教材在人才培养过程中的地位和作用，满足各院校教学需求。

(2)突出网络营销方法和技术的应用，着眼于增强教学内容的实践性和应用性，尤其是在中小企业中的应用。

(3)注重案例教学。对大量典型案例进行分析讲解，理论联系实际，通俗易懂。

(4)合理选材和编排。各章节设有案例导入、相关资料等板块，章后设有各章小结、课后思考与练习、案例与实训等，内容丰富，便于学生学习。

目录

第1章 网络营销概述

1.1 网络营销的概念与特征

1.2 网络营销与传统营销

1.3 网络营销的常用工具与方法

第2章 网络市场调研

2.1 网络市场调研概述

2.2 网络直接调研法

2.3 网络间接调研法

第3章 网络营销技术应用

3.1 网络营销平台

3.2 网络营销导向的企业网站建设流程

3.3 基于网络营销的网站建设案例分析

第4章 搜索引擎营销

4.1 搜索引擎营销的基本原理

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)