

# 《旅游市场营销》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787303132171

## 内容简介

本书全面叙述了旅游市场营销的\*知识和专业技能，从结构设置、案例选用、内容安排等方面都作了锐意创新与大胆改革。全书分为四大模块，并编写了“章后思考”、“案例讨论”和“实务操作与训练”，以帮助学生在了解理论知识的同时，培养一定的旅游市场营销的策划能力。可作为高等职业院校、高等专科学校、应用型本科院校、成人高校旅游管理专业的教学用书，也可作为社会从业人员的业务参考书及培训用书。

## 目录

### 模块一 基础篇

#### 第一章 旅游市场学导论

##### 第一节 市场营销学概述

##### 第二节 市场营销观念的演进

##### 第三节 旅游市场营销

#### 第二章 市场营销组合策略

##### 第一节 市场营销组合策略

##### 第二节 旅游市场营销组合

### 模块二 分析篇

#### 第三章 旅游市场营销环境分析

##### 第一节 旅游市场营销环境概述

##### 第二节 旅游市场营销宏观环境

##### 第三节 旅游市场营销微观环境

##### 第四节 旅游企业内外部环境综合分析

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)