

《中国度假饭店市场环境与产业成长战略》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787563717415

编辑推荐

秉承“给人方便，给人自信，给人欢喜”理念，在关注心灵成长的前提下，提供完整的“管事”、“理人”实操技术。

内容简介

[显示全部信息](#)

作者简介

王伟，工商管理硕士，厦门大学日本研究所研究员，国家级饭店星级评定员，资深饭店顾问，厦门饭店协会副会长，厦门国际会展酒店董事总经理。2008年“中国酒店星光奖”评选中荣膺“中国酒店业最佳总经理”。

目录

第一章 导论

第一节 研究背景与研究方法

第二节 国内度假饭店文献综述

第三节 国外度假饭店文献综述

第四节 主要观点与进一步的研究方向

第二章 度假饭店的基础理论研究

第一节 度假饭店的概念界定与运行特征

第二节 度假饭店的类型划分

第三节 度假饭店产业发展的影响因素

第三章 度假饭店的发展进程研究

第一节 度假饭店发展的逻辑进程

第二节 20世纪以前的度假饭店

第三节 20世纪后的度假饭店

第四节 度假市场转型与饭店产业创新

第四章 国外度假饭店的宏观环境研究

第一节 制度变迁与度假饭店的发展

第二节 市场环境 with 度假饭店产业供给

第五章 国际度假饭店的发展现状研究（上）

第一节 国际度假饭店全球空间布局分析

第二节 国际度假饭店各区域空间布局分析

第三节 国际度假饭店微观空间布局分析

第六章 国际度假饭店的发展现状研究（下）

第一节 国际度假饭店的成长模式分析

第二节 国际度假饭店的微观运营研究

第七章 中国度假饭店的宏观环境研究

第一节 中国度假饭店发展的制度环境

第二节 中国度假饭店发展的经济环境

第三节 中国度假饭店发展的社会文化与技术环境

第八章 中国度假饭店的空间布局研究

第一节 中国度假饭店空间布局的宏观特征

第二节 资源依托型度假饭店的区域布局研究

第三节 都市依托型度假饭店的空间布局研究

第九章 中国度假饭店的市场主体研究

第一节 中国度假饭店的投资主体

第二节 中国度假饭店的经营模式与品牌发育

第三节 中国度假饭店的产品组合

第十章 中国度假饭店的消费者特征研究

第一节 中国度假饭店客源市场分析

第二节 资源依托型度假饭店消费者特征分析

第三节 都市依托型度假饭店消费者特征分析

第四节 中国度假饭店消费者需求特征分析

第十一章 度假饭店产业的发展趋势与对策研究

第一节 国际度假饭店产业的发展趋势

第二节 中国度假饭店产业的未来趋向

第三节 中国度假饭店产业发展的政策研究

第四节 中国度假饭店企业发展的策略分析

附录

附录 中国度假型饭店经理人员访谈实录

附录 中国度假型饭店政府与协会访谈实录

附录 访谈提纲

附录 调查问卷

参考文献

后记

在线试读部分章节

第一章 导论

长期以来，中国的旅游学术研究带有浓厚的问题导向色彩。一方面，是由于受中国学术研究的传统范式的影响；另一方面，也是由于处于转型和发展时期的中国旅游业在实践进程中不断有大量的现实问题需要理论界给予及时的回应。我们也要清晰地认识到，学术研究毕竟不同于一般意义上的调查研究、政策设计和商业计划，要想真正地指导实践和引领产业的未来，我们还必须遵循学术研究的通用范式，并努力在扎实丰富的市场调查的基础上，通过科学的研究方法去分析论证，依靠逻辑的力量去形成观点。

第一节 研究背景与研究方法

一、研究背景

随着经济、社会的持续发展，对生活品质的追求日益成为公众和学术界关注的焦点。从旅游产业运行的内在规律和国际经验来看，一个旅游的休闲市场和饭店的度假业态正在孕育之中。

首先，宏观经济的持续增长使中国居民具备了旅游消费升级的商业支付能力。从统计数据来看，全国人均GDP于2001年首次突破了1000美元，2007年约为2600美元，已达到中等发达国家水平。从区域来看，中国东部部分城市的人均收入更是接近了上中等国家的平均水平。例如：2007年北京市人均GDP为7370美元，上海人均GDP达到8594美元。国民生产总值和居民可自由支配的收入增加，直接提高了旅游者的支付能力，奠定了旅游消费结构升级的经济基础。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)