

《新型实用公关案例与训练》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787312027352

内容简介

为了弥补多年来公关实践教学的缺憾，基于网络背景下的公关理论与实践交融的特性，畅游现代公关实践的海洋。本书以公关理论的精要作为实践活动的指针与顺序，力求把公关理论精要与公关实践结合起来。每章案例要求结合相关的公关原理，理论与实践相联系。案例分析的后面，配一些富有启发性、反思性的习题，最后是公关实训。以工学结合、任务驱动作为案例写作及问题设置的关键点，辅以实践训练，力求理论联系实际，注重可操作性。选取的案例力求新颖、有趣、耐读，经得起时间的考验。为了让学员把公关理论与未来的实践相关联，通过走访调研，获得学员们对于公关教学的期望。为此，在每章后巧妙地设置了相关链接、拓展阅读，力求给学员提供更多的相关知识，引导学员养成网络学习及注重课外知识拓展的良好习惯，为成为真正独立思考、富有创造性的优秀人才奠定基础。

作者简介

杨俊 安徽省芜湖市人，教授，安徽省公共关系专业带头人，目前任职于芜湖信息技术职业学院，任中国公关协会专家委员会委员、中国高等教育学会公关教育专业委员会理事。被中国公共关系研究总会与公关世界杂志社等单位评选为2008年中国公关优秀人物、2009年中国公关创新领

目录

前言

第一章 公共关系导论

学习目标与要求

公关知识精要

案例学习1.1 忽视公共关系的代价

——章子怡“诈捐门”风波的背后

公关实训1.1 如何赢得别人的认同

案例学习1.2 上海申办2010年世界博览会

公关实训1.2 如何应对懒散的国企工作人员

案例学习1.3 奇瑞——做一个有责任感的“公民”

公关实训1.3 大学生暑期求职应聘

公关实训1.4 如何巧妙地把公关历史告知别人

第二章 公共关系原则与职能

学习目标与要求

公关知识精要

案例学习2.1 自考生在校园内用水果刀捅死同学
公关实训2.1 符合或违背公共关系原则的案例分析
案例学习2.2 万宝路香烟的壮美蜕变
公关实训2.2 公关信息资料的收集
案例学习2.3 肯德基深陷“秒杀门”
公关实训2.3 组织形象调研
公关实训2.4 撰写一篇公关市场调研报告

第三章 公共关系要素

学习目标与要求

公关知识精要

案例学习3.1 麦当劳经营哲学与愿景
公关实训3.1 如何介绍自己的企业（组织）
案例学习3.2 有一种“需要”叫“不需要”
公关实训3.2 如何庆祝员工生日
案例学习3.3 “天山刀客”草船借箭
——新疆雪莲维药有限公司公关传播案例
公关实训3.3 吉林农业大学百年校庆传播

第四章 公共关系运作程序

学习目标与要求

公关知识精要

案例学习4.1 星巴克——这杯咖啡有多苦？
公关实训4.1 如何开展公关调查
案例学习4.2 国酒敬国魂——茅台品牌文化策划书
公关实训4.2 如何开展策划工作
案例学习4.3 “夜劫劳模”
公关实训4.3 如何开展涉外公关策划工作

第五章 公共关系人员

学习目标与要求

公关知识精要

案例学习5.1 一句笑话毁一个企业
公关实训5.1 大衣怎么放？
案例学习5.2 希尔顿饭店首任经理的传奇故事
公关实训5.2 遇到挑剔的外国顾客，你怎么办？
案例学习5.3 小猴垒墙的故事
公关实训5.3 公共关系人员演讲技能训练
公关实训5.4 如何做好一次成功的演讲

第六章 公共关系活动类型

学习目标与要求

公关知识精要

案例学习6.1 “乌龟”泥人的妙用
公关实训6.1 如何博得别人的好感
案例学习6.2 王老吉捐款1亿元的背后

公关实训6.2 学校扩大社会知名度的宣传公关活动

案例学习6.3 淘宝网高速成长的秘密

——淘宝消费者保障计划发展历程

公关实训6.3 小企业与大服务

案例学习6.4 麦当劳的公益事业

公关实训6.4 如何提高企业声望

案例学习6.5 省长手机号码公布后被“打爆”

公关实训6.5 信息收集

案例学习6.6 蜜豆间的升级战

公关实训6.6 娱乐产品推广

案例学习6.7 吉利北京车展中的特别观众

公关实训6.7 可口可乐公司和百事可乐公司的维系公关

案例学习6.8 一场3000万元的诉讼游戏

公关实训6.8 攻击与防守

案例学习6.9 暴风眼中的暴风公司

公关实训6.9 可乐杀精传闻的公关应对

案例学习6.10 中国足协的矫正型公关

公关实训6.10 物业管理的矫正公关

第七章 公共关系专题活动

学习目标与要求

公关知识精要

案例学习7.1 携手促辉煌活动

——“央视网络电视落地燕赵新天地”新闻发布会

公关实训7.1 如何召开新闻发布会

案例学习7.2 打工仔玩成世界名牌

公关实训7.2 如何实施赞助活动

案例学习7.3 展会：使IBM从“常青树”到“春华秋实”

公关实训7.3 如何开展展览活动

案例学习7.4 沟通无限——福田汽车新春媒体联谊会

公关实训7.4 如何实施联谊活动

案例学习7.5 宴请照旧进行

公关实训7.5 如何举办宴请活动

案例学习7.6 广东省江门市市民到西江水厂参观制水工艺

公关实训7.6 如何实施参观活动

第八章 公共关系技能

学习目标与要求

公关知识精要

案例学习8.1 机关办公室主任竞聘演讲：坚定立场，奉献无悔

公关实训8.1 如何实施竞聘演讲

案例学习8.2 如何攻击采购的品类业绩门

公关实训8.2 如何实施商务谈判

案例学习8.3 红星美凯龙品牌整合传播规划

公关实训8.3 公共关系新闻稿写作
案例学习8.4 宝洁品牌广告的“四大法宝”
公关实训8.4 一次公关广告的策划
案例学习8.5 南岳衡山公关营销解析
公关实训8.5 策划举办一次新产品发布会

第九章 公共关系危机处理

学习目标与要求

公关知识精要

案例学习9.1 丰田深陷“召回门”

公关实训9.1 如何处理危机

案例学习9.2 刘德华遭遇公关危机

公关实训9.2 如何应对突发危机事件

案例学习9.3 大白兔奶糖的“甲醛”风波

公关实训9.3 “补钙口服液”危机处理

案例学习9.4 从四川、青海地震看公共危机处理

公关实训9.4 如何应对突发事件

公关实训9.5 公共关系危机应对与处理

第十章 网络公关

学习目标与要求

公关知识精要

案例学习10.1 奥巴马的胜利也是网络公关的成果

公关实训10.1 网络推广

案例学习10.2 王老吉网络公关案例解剖

公关实训10.2 旅游推广

案例学习10.3 “贾君鹏”网络蹿红的背后

公关实训10.3 制作动态网页

案例学习10.4 地震与公关

公关实训10.4 如何开展网络公关

案例学习10.5 彪悍的小y成网络公关奇迹

公关实训10.5 网络制作实践

附录

附录F.1 公关员国家职业标准

附录F.2 国际公共关系协会职业准则

附录F.3 中国公共关系职业道德准则

附录F.4 公关咨询业服务规范

附录F.5 公关服务行业自律公约

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)