

《任正非的竞争智慧》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308087971

编辑推荐

他是华为的“教父”！是华为的“精神领袖”！

是*神秘的企业领导人！

他带领华为在国际巨头夹缝中杀出血路，在全球市场披荆斩棘！任正非如何以竞争带动市场？

内容简介

每个著名企业家都有其独步天下的“秘技”，也是最闪光的一点。华为的核心优势即竞争力超群。华为在国内和国外都与众多国际巨头贴身肉搏，最终成为世界*的通信设备供应商之一。在瞬息万变的通信行业，在多年的“血拼”中，任正非如何让华为保持超群的竞争力？

本书分析了任正非在华为企业运营管理、组织建设、文化培养上的诸多举措和言论，全面解读任正非给华为注入强心剂，打造“凶悍”华为的方方面面。他是如何保持企业内的“加班文化”？如何通过“不断打乱”来保持企业的旺盛创新能力？又是如何“强行”引入规范流程，奠定华为严格而规范的创新进程？这些独特的竞争智慧，值得所有企业管理者学习。

作者简介

张雨

毕业于中国政法大学法律系，毕业后从事媒体工作近十年。先后就职于《南方都市报》《东方早报》等多家媒体，当过记者，做过编辑，后在香港《星岛日报》集团旗下星岛环球网任职。

目录

前言

第一部分 拔剑出鞘

第二部分 商海风云

第三部分 英雄之路

第四部分 高手过招

后记

媒体评论

1997年2月22日 在“秘书座谈会”上的讲话

“不管社会上怎么攻击我们，我们从不解释，因为我们没有工夫，我们的重心是建设自己。”

1998年1月16日 内部演讲《狭路相逢勇者生》

“华为处在一个超常的发展时期，当前最严重的问题不是竞争对手，也不是人才、资金等问题。*的敌人就是自己，能否战胜自己，是我们取得胜利的关键。”

“有创新就有风险，但决不能因为有风险，就不敢创新。回想起来，若不冒险，跟在别人后面，长期处于二、三流，我们将无法与跨国公司竞争，也无法获得活下去的权利。”

“华为的观点是，在产品技术创新上，华为要保持技术领先，但只能是领先竞争对手半步，领先三步就会成为‘先烈’，明确将技术导向战略转为客户需求导向战略。”

2005年4月28日 “广东学习论坛”第十六期报告会演讲《华为公司的核心价值观》

2000年7月20日 撰文《创新：发展的不竭动力》，刊载于《人民日报》

“有创新就有风险，但决不能因为有风险，就不敢创新。回想起来，若不冒险，跟在别人后面，长期处于二、三流，我们将无法与跨国公司竞争，也无法获得活下去的权利。”

[显示全部信息](#)

第一部分 拔剑出鞘

第一章 竞争第一步：抉择的勇气

时代的契机

在这个世界上，有许多精力充沛、充满激情、随时随地都在准备着提刀上马，在市场竞争的舞台上厮杀一番的人；也有许多因为惧怕风险、裹足不前，当机会来临时，却白白地失去了成功的机会的人；当然更有稳扎稳打、步步为营、勤勤恳恳地为了自己的事业默默奋斗的人。

但是，对不同的人来说，当机会同样摆在他们面前时，有的人看到了机会也看到了挑战，勇敢地面对挑战，参与到机会的争夺之中；有的人看到了其中的风险，最终只是看着机会到来又离开，在犹豫中白白失去了竞争的机会；另外一些人呢？他们对于机会视而不见，机会对他们而言也没有意义。

这正如罗曼·罗兰所说的：“如果有人错过机会，多半不是机会没有到来，而是因为等待机会者没有看见机会到来，而且机会过来时，没有一伸手就抓住它。”

这也说明机会随时随地都在，成功注定只青睐那些看到了机会，并且有勇气伸手去抓住它的人。当然，这并不是说抓住了机会就一定能够成功，但是，如果你没有选择的勇气，无法在机会到来的时候走出关键性的第一步，就永远不会有成功的可能性。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)