

《创业管理（第3版）》

书籍信息

版次：3

页数：

字数：

印刷时间：2015年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787302422860

丛书名：21世纪经济管理类精品教材

内容简介

全书共分9章，主要涉及国内外创业现状与发展趋势、创业者与创业团队、创业机会、商业模式设计、创业资源、创业计划、新企业生存与成长、创业风险等内容。主要特色：一是充分体现我国国情，以我国创业实践为背景，兼收并蓄国内外创业实践经验与*创业理论研究成果；二是内容设计注重“厚基础”和“强实践”，突出以创业机会为导向，以创业过程为主线，以增强创业能力为目标。

本书可作为全国高等院校管理类和文科类专业本科学生的教材。由于实用性强，也可作为社会各个层次进行创业教育、创业管理的培训教材和自学参考用书。

目录

第一章席卷全球的创业浪潮

学习目标

引例“果酱男孩”19岁成为百万富翁

第一节主要发达国家创业概况

一、方兴未艾的美国创业热潮

二、英国的创业活动与高校创业教育

三、德国的创业活动、职业教育

四、日本的创业活动

第二节当代中国创业

一、当代中国创业历程

二、中国创业活动存在的主要问题

本章案例张茵：白手起家的中国女首富

【本章小结】

【重要概念】

第二章创新、创业与创业精神学习目标引例马云创业精神解读第一节创新与创业

一、创新的内涵二、创业的定义与功能案例2—1独具创新力的苹果案例2—2

“脸谱”——创富神话三、创新与创业的关系第二节创新的基本方法一、组合创新法

案例2.3三菱电器火锅的发明案例2.4 e时代新型军刀二、模仿创新法

案例2—5后来居上的追随者案例2-6松下公司的技术追随策略

案例2.7亚都超声波加湿器的模仿创新历程三、移花接木创新法四、联想创新法

案例2.8卡文迪许测算地球重量案例2-9普通食材的创新一案例2.10叩诊法诞生的故事

五、虚拟创新法案例2—11 Canon公司喷墨打印机的开发六、机遇创新法

案例2—12机遇带给雷诺兹巨额财富七、逆向思维创新法案例2—13一孔值万金

案例2.14“丑陋”招财 第三节创业的要素、类型与过程一、创业的要素

二、创业的类型案例2.15娃哈哈的“三次创业”案例2.16华为内部创业突破发展瓶颈

三、创业的过程四、创业阶段划分第四节创业精神一、创业精神的本质

二、创业精神的来源三、创业精神的作用四、创业精神的培育
案例2—17思路创新决定创业成败第五节经济转型、创业与个人职业生涯发展
一、经济转型与创业热潮的关系二、知识经济时代赋予创业的重要意义……
第三章创业者与创业团队第四章创业机会第五章商业模式设计
第六章创业资源和创业融资第七章创业计划第八章新企业生存与成长第九章创业风险
参考文献实践训练参考答案

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)