

《中国媒体发展研究报告（2011年媒体卷）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年05月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787307096486

内容简介

媒介经营方面，报业体制改革继续深化，报刊退出机制全面展开，报业在多元化经营中探索变通之路。广播电视创新不断，三网融合促使广电企业谋求资本运作，电视购物、3D电视开始升温，省级卫视在娱乐节目和自制电视剧方面强势出击。互联网商业价值继续扩大，竞争愈发激烈，移动互联网用户猛增，微博带来新革命。出版业转企改制进入尾声，产业重组进一步升级。国家扶持下的电影票房突破百亿元大关，国产影片精品不断，营销手段多元化，产业前景广阔。

目录

??	2010????????????—2010????????????
	????????—2010????????????
??1	2010????????????
??2	2010????????????
??3	2010????????????
??4	2010????????????
??5	2010????????????
??6	2010????????????
	????????????
	????????????—??“?????”????????
	????????????—?“????”??
	2010????????
	????????????—2010????????
	2010????????
??	????????
	????????“????????????????????”????
	????????????
	????—??“3Q??”????????
	????????
	????????“????????????????????”????
	????????—????????
	????????????????????“????
	????????
	????????

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)