

# 《公关专题活动与经典案例（会展专业系列教材）



## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年02月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308128681

丛书名：会展专业系列教材

## 编辑推荐

## 内容简介

公共关系专题活动，是指公关主体以公共关系为主题开展的专门性活动，是公关实务活动的重要组成部分。社会组织通过各种各样的专题活动，目的是为了与目标公众沟通，强化传播效果，提高组织知名度、美誉度，扩大组织的社会影响力，从而在公众面前塑造一个完整而美好的组织形象。本书将结合大量案例对公关专项活动的赞助活动、庆典活动、新闻发布会、对外开放参观、展览会、演讲活动、公关谈判、危机事件处理、网站推广等沟通和营销方式进行梳理和介绍，通过介绍各类公共关系专题活动，使学习者了解公关专题活动对组织形象塑造的作用、各类公关专题活动的开展方式、具体程序以及过程中的注意事项，达到在实践中进行策划、组织和实施的效果。

## 目录

### 第一章 公共关系专题活动概述 / 1

#### 第一节 公共关系及其专题活动的相关概念 / 5

#### 第二节 公关专题活动的价值体现 / 8

#### 第三节 公共关系专题活动的共性流程 / 18

#### 第四节 公关专题活动案例 / 22

### 第二章 公关专题活动之——赞助活动 / 34

#### 第一节 赞助活动的含义与类型 / 36

#### 第二节 赞助活动的价值 / 42

#### 第三节 赞助活动的程序 / 49

#### 第四节 赞助活动案例解析 / 55

### 第三章 公关专题活动之——信息发布会 / 65

#### 第一节 信息发布会的含义与类型 / 69

#### 第二节 信息发布会的作用和价值 / 75

#### 第三节 信息发布会的程序 / 82

#### 第一章 公共关系专题活动概述 / 1 第一节

#### 公共关系及其专题活动的相关概念 / 5 第二节 公关专题活动的价值体现 / 8 第三节

#### 公共关系专题活动的共性流程 / 18 第四节 公关专题活动案例 / 22 第二章

#### 公关专题活动之——赞助活动 / 34 第一节 赞助活动的含义与类型 / 36 第二节

#### 赞助活动的价值 / 42 第三节 赞助活动的程序 / 49 第四节 赞助活动案例解析 / 55

#### 第三章 公关专题活动之——信息发布会 / 65 第一节 信息发布会的含义与类型 / 69

第二节 信息发布会的作用和价值 / 75 第三节 信息发布会的程序 / 82 第四节  
信息发布会案例解析 / 93第四章 公关专题活动之——节庆活动 / 102 第一节  
节庆活动的含义与类型 / 103 第二节 节庆活动产生的条件及其社会功能 / 107 第三节  
节庆活动的操作程序 / 117 第四节 节庆活动案例解析 / 125 第五章  
公关专题活动之——对外开放参观 / 133 第一节 对外开放参观的含义和类型 / 135  
第二节 对外开放参观的重要作用 / 140 第三节 对外开放参观的程序 / 145 第四节  
对外开放参观案例解析 / 151第六章 公关专题活动之——展览会活动 / 163 第一节  
展览会的特点及类型 / 165 第二节 展览会的重要价值体现 / 168 第三节  
展览会的程序 / 171 第四节 展览会经典案例解析 / 175 第七章  
公关专题活动之——谈判活动 / 181 第一节 谈判活动的含义与类型 / 182 第二节  
谈判活动的价值体现 / 186 第三节 谈判活动的操作程序 / 189 第四节  
谈判活动经典案例解析 / 198第八章 公关专题活动之——演讲活动 / 202 第一节  
演讲活动的含义与类型 / 205 第二节 演讲活动的价值体现 / 210 第三节  
演讲活动的操作程序 / 214 第四节 演讲活动经典案例解析 / 220 第九章  
公关专题活动之——线上活动 / 229 第一节 线上活动的含义与类型 / 230 第二节  
线上活动的价值体现 / 237 第三节 线上活动的操作程序 / 243 第四节  
线上活动经典案例解析 / 249第十章 公关专题活动之——危机事件处理 / 255 第一节  
公关危机的含义与类型 / 259 第二节 危机事件处理的价值体现 / 263 第三节  
危机事件处理的操作程序 / 269 第四节 危机事件处理经典案例解析 / 279

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)