

《批判视野下的西方传播思想》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787100106238

内容简介

本书聚焦于在“媒介、社会和文化”的场域与意义中系统地研究西方传播学批判学派的理论与思想，从而促使我们真实地理解传播学发展的历史和逻辑，并重新审视西方传播理论。本书通过阐释重要学派和代表人物的思想“以点带面”地勾勒西方传播学派的“研究地图”，系统阐述了各种传媒批判理论，并追踪传播新技术和新媒体的新发展。作为研究西方传播学批判学派的理论专著，它极大地弥补了我国传播学研究长期以来过分侧重引介和研究美国的经验学派，而对源于欧陆传统的批判学派关注不够的遗憾。

作者简介

石义彬，武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师、兼任中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会副理事长、教育部高等学校教学指导委员会新闻传播类专业教学指导委员会副主任委员、全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会委员、中国传播学会副会长。先后多次获得*教学成果奖、湖北省高等学校优秀教学成果奖、湖北省哲学社会科学优秀成果奖、武汉大学社会科学研究优秀成果奖等，享受国务院政府特殊津贴。

目录

绪论 在“媒介，社会和文化”的场域中审视西方传播理论

第一章 早期法兰克福学派的批判思想及其传播学启示

第一节 人的异化与理性的沦落——关于启蒙的批判

一、理性的沦落

二、人的异化

第二节 法兰克福学派批判理论的现实渊源

一、早期法兰克福学派的历史背景

二、早期法兰克福学派面对的时代文化特征

第三节 文化工业批判

一、法兰克福学派的文化观

二、文化工业及其特征

三、媒介与文化工业

第四节 法兰克福学派的意识形态批判

第五节 早期法兰克福学派传播批判理论的现实意义 绪论

在“媒介，社会和文化”的场域中审视西方传播理论第一章

早期法兰克福学派的批判思想及其传播学启示 第一节

人的异化与理性的沦落——关于启蒙的批判 一、理性的沦落 二、人的异化 第二节

法兰克福学派批判理论的现实渊源 一、早期法兰克福学派的历史背景

二、早期法兰克福学派面对的时代文化特征 第二节 文化工业批判

一、法兰克福学派的文化观 二、文化工业及其特征 三、媒介与文化工业 第四节

法兰克福学派的意识形态批判 第五节 早期法兰克福学派传播批判理论的现实意义第二章

哈贝马斯的传播思想研究 第一节 哈贝马斯的传播思想概述 一、哈贝马斯的学术简历

二、哈贝马斯与传播学 第二节 哈贝马斯的公共领域理论

一、《公共领域的结构转型》的写作背景 二、哈贝马斯公共领域理论的渊源

三、公共领域理论的发生史、内在矛盾 四、大众传媒与公共领域 五、公共领域的重建

第三节 交往行动理论 一、公共领域的困境及其解脱 二、普通语用学

三、交往合理性与历史唯物主义的重建 第四节 哈贝马斯的传播思想与当代中国

一、关于公共领域理论的评价 二、公共广播电视体制：公共领域理论的实践考察

三、社会主义市场经济、市民社会、公共领域、依法治国

四、中国传媒公共领域的历史考察：传媒领域阶段

五、中国传媒公共领域的形成及其发展第三章 斯图亚特·霍尔及其文化研究学派 第一节

一生寻找自我身份的学者——霍尔 第二节

文化——霍尔与英国当代文化研究中心的核心问题 一、文化研究的传统

二、文化研究中心的发展 三、《文化研究：两种范式》——文化研究的经典文献

第三节 斯图亚特·霍尔的传播思想 一、编码/解码理论为媒介研究提供全新的解读模式

二、受众解读的三种模式 三、霍尔的媒介研究对传播理论的贡献及其局限……第四章

麦克卢汉的传播思想研究第五章 鲍德里亚的传播理论与思想第六章

福柯的后现代主义思想及其对传播研究的影响第七章 女权主义的传媒批判理论第八章

结构主义与传播研究第九章 达拉斯·W.斯麦思的传播思想研究第十章

格拉斯哥媒介小组的媒介批判思想研究第十一章 汤姆林森的文化传播思想研究

代结语：批判研究脉络中的新媒体传播思想检视参考文献后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)