

# 《应用统计学》

## 书籍信息

版次：1

页数：278

字数：420000

印刷时间：2013年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787550410558

## 内容简介

《应用统计学》共分十二章，根据统计工作的阶段性和逻辑性安排教学章节。第一章绪论，介绍了统计和统计学的产生发展历史、研究对象与方法以及统计学的基本概念；第二章统计调查的原理与方法，主要介绍了统计调查的原则、方式方法以及调查方案与调查问卷设计；第三章统计数据的整理与显示，重点介绍对调查收集资料的整理程序以及资料显示的方法；第四章统计分析的综合指标，介绍了统计分析常用的基础指标：总量指标、相对指标、平均指标、变异度指标；第五章概率抽样，重点介绍了概率抽样的组织形式、抽样误差与参数估计以及调查样本量的计算；第六章假设检验，重点介绍了假设检验的方法以及总体参数检验；第七章相关与回归分析，介绍了相关种类以及回归分析的方法；第八章时间数列分析预测，重点介绍了时间数列的水平分析、速度分析以及变动分析与预测的常用方法；第九章统计指数，重点介绍了综合指数、平均指数以及指数体系与因素分析法；第十章统计决策，重点介绍了几种常用的统计决策方法；第十一章统计分析报告的写作，介绍了统计分析报告的种类及其写作要求；第十二章Excel在统计分析中的应用。

《应用统计学》理论适中，操作性强，主要适用于二本院校、高职高专以及成人教育学校的经济管理类专业的教学需要，同时也适用于工商企业员工统计知识培训需要。

## 目录

### 第1章 导论

#### 第一节 统计的产生与发展

#### 第二节 统计学的研究对象和研究方法

#### 第三节 统计学的基本概念

#### 思考题

#### 实训题

### 第2章 统计调查

#### 第一节 统计调查的意义与原则

#### 第二节 统计调查的方式与方法

#### 第三节 统计调查方案与问卷设计

#### 案例链接：（一）智能手机市场调查计划书

#### 案例链接：（二）某啤酒公司的啤酒包装调查

#### 思考题

#### 实训题

#### [显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)