

# 《全球媒体: 全球资本主义的新传教士》

## 书籍信息

版次：1

页数：266

字数：180000

印刷时间：2001年02月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787201037554

## 内容简介

居于世界前10位和前40位全球媒体跨国公司的兴起与发展，90年代以来全球媒体公司的发展与现状，全球媒体系统中主要巨头公司的现状，全球媒体、国际互联网和数字革命间的关系，以美国为基地的巨型跨国媒体公司，世界其他各国的媒体公司

由美国著名媒体研究学者写作的本书，提供了有关全球媒体发展的\*资料和最准确数据，是读者了解全球媒体现状，进而了解世界政治、经济、文化现状的\*读本。

## 目录

### 前言

第1章 全球媒体的兴起

第2章 90年代后的全球媒体

第3章 全球媒体中的主要角色

第4章 全球媒体、互联网络与数字革命

第5章 美国的经历和影响

第6章 美国以外的传媒

第7章 媒体现状还有其他的选择吗？

主要媒体公司与机构名称一览表

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)