

《茶文化产业经营与实务》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787304060770

编辑推荐

本书采用四色印刷，图文并茂，结构清晰，茶文化产业经营实务各方面的基础知识多有涉及，是了解茶文化产业经营的一本好教材。

内容简介

中国是茶的故乡，也是茶文化的发祥地。近年来，茶产业作为中国的传统特色优势产业得到了迅速的发展，茶叶的经济价值、文化内涵很大程度上得到了新的提升；随着茶叶连锁店、中小型茶艺馆、茶文化旅游、茶博会等茶文化产业项目在全国各地的蓬勃发展，茶文化产业经营人才严重短缺并直接制约着茶文化产品的开发、茶文化服务水平的提升，也间接影响中国茶业进一步走向国际化和现代化。本书较为系统地介绍了名茶制作、茶艺馆、茶器具、茶文化旅游等茶文化产品，名茶的品牌经营、包装、营销模式、职业培训等茶文化服务，以及茶文化产业可持续经营的相关知识，较为全面地陈述了茶文化产业的基本含义和经营特点，旨在提升学员的茶文化产业经营的理论水平和实际管理素质。

作者简介

夏良玉教授，福建省社区大学“茶香进社区”项目工程总策划、福建广播电视大学闽茶文化产业研究所所长。在《福建论坛》等核心刊物发表茶学论著多篇，学术影响广泛，曾主持、参与完成福建省人民政府、福建省教育厅重大课题多项。长期担任福建电视台《说茶》栏目评审专家、“环球茶拍”学术顾问、武夷山全国茶叶拍卖交易中心茶叶拍卖研究理论学术策划。

目录

- 第一章 茶文化产业概述
 - 第一节 茶文化产业的兴起
 - 第二节 茶文化产业的内涵和特征
 - 第三节 茶文化产业的基本构成
 - 第四节 茶文化产业经营战略
- 第二章 名茶品牌经营
 - 第一节 名茶品牌定位
 - 第二节 名茶品牌经营路径

第三节 名茶品牌保护与培育
第三章 茶器具经营
第一节 茶器具的演变
第二节 茶器具的主要种类
第三节 茶器具的制作设计
第四节 茶器具营销第一章 茶文化产业概述 第一节 茶文化产业的兴起 第二节
茶文化产业的内涵和特征第三节 茶文化产业的基本构成 第四节 茶文化产业经营战略
第二章 名茶品牌经营 第一节 名茶品牌定位 第二节 名茶品牌经营路径 第三节
名茶品牌保护与培育第三章 茶器具经营 第一节 茶器具的演变 第二节
茶器具的主要种类第三节 茶器具的制作设计 第四节 茶器具营销 第四章
茶艺馆经营第一节 茶艺馆的特色 第二节 茶艺馆的类型 第三节
茶艺馆的主要功能第四节 茶艺馆的营销 第五章 茶文化旅游 第一节
茶文化旅游概述第二节 茶文化旅游设计 第三节 茶文化旅游开发 第六章
名优茶包装第一节 名优茶包装的基本要求、分类和作用 第二节
名优茶包装的主要特性第三节 名优茶包装设计 第四节 名优茶包装的创新 第七章
名茶营销模式第一节 传统门店营销模式 第二节 连锁营销模式 第三节
网络营销模式第八章 茶文化创意 第一节 茶文化创意内涵与特征 第二节
茶文化创意表现第三节 文化创意在茶文化产业中运用的现状与问题 第四节
茶文化创意产业的培育第九章 茶业职业培训 第一节 职业培训概述 第二节
茶业人力资源培训的重要性第三节 茶业市场对人力资源的要求 第四节
茶业人力资源的培养第十章 茶文化产业可持续经营 第一节 可持续发展观基本内涵
第二节 茶文化产业可持续经营意义 第三节 茶文化产业可持续经营的基本思路 第四节
茶文化产业融合与拓展

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)