

《网络营销实务》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年08月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509631874

内容简介

《网络营销实务》在编写时，通过情景案例引入知识点。学生在老师的带动下趣味阅读案例，了解案例需要解决的问题，带着问题学习知识点，这样基础知识的讲解就可以做到有的放矢，不空谈，把抽象化为实务，使难点变得更加容易理解。另外，为了学生学习掌握起来十分轻松容易，《网络营销实务》对理论知识的介绍做到了“深入浅出”，把复杂问题简单化，通过案例、图示等方法把理论问题立体化，透视化。《网络营销实务》采用理论与实践紧密结合，每个任务都有知识目标和技能目标。教学活动由“案例导入”、“知识链接”、“应用案例”和“任务示范”几个部分组成；同时配有项目任务书。每个任务还配有思考练习。全书层次分明、重点突出，可以指引学生快速

目录

项目一网络营销的准备工作

任务1认识网络营销

任务2检索网络贸易信息

任务3网络营销市场调研

项目二网络推广策划

任务1确定网络推广目标

任务2制定网络推广方案

项目三网络推广

任务1软文推广

任务2网络广告推广

任务3搜索引擎推广

任务4论坛推广

任务5网络公关推广

任务6第三方电子商务平台推广

项目一网络营销的准备工作 任务1认识网络营销

任务2检索网络贸易信息 任务3网络营销市场调研 项目二网络推广策划

任务1确定网络推广目标 任务2制定网络推广方案 项目三网络推广

任务1软文推广 任务2网络广告推广 任务3搜索引擎推广 任务4论坛推广

任务5网络公关推广 任务6第三方电子商务平台推广 项目四网络营销的方法

任务1电子邮件营销 任务2微信营销 任务3病毒营销 任务4事件营销

任务5口碑营销 任务6饥饿营销 任务7微博营销 参考答案 参考文献

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)