

《信毅教材大系：工商管理类核心课程案例精选》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787309110692

内容简介

本书共分四部分，每部分按相应课程章节内容配置规范的案例(含案例正文和案例使用说明)。本书中，我们共选择了工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理等四个本科专业共四门专业核心课程来进行案例编写，包括《管理学原理》《市场营销学》《人力资源管理》和《物流学导论》。以“真实、典型、趣味”的要求取材，以“规范、专业、分享”的目的撰写，以“思辨、讨论、总结”的方式教学，以“深研、合作、实践”的宗旨育人，伴随这样的目标，本书体现了三个特点：第一，案例形式多样；第二，案例格式规范；第三，案例题材新颖。

本书适合大专院校管理类师生选作教材，也适合相关领域研究者参考使用。

作者简介

江西财经大学工商管理学院案例中心秉承“信敏廉毅”校训，以“联接理论与实践，服务师生和企业”为宗旨，以“推动原创、创新教学、拓展资源、服务企业”为核心任务。案例中心成功对接国内外知名案例中心，已成为中国管理案例中心联盟理事单位、中国管理案例年会理事会成员和全国案例中心主任联谊会成员。

案例中心积极致力于与企业合作开发原创性、本土化、高质量的案例，已初步建成工商管理优秀案例库和核心课程配套案例集。获第四届全国“百篇优秀管理案例”，实现江西省在该领域零的突破；已撰写10余篇本土优秀企业原创案例，拟出版《工商管理类核心课程案例精选》和《中国管理学案例选粹(系列)》。

案例中心所在的江西财经大学工商管理学院设有4个系、6个研究机构和2个社会服务机构，拥有博士后流动站、博士点、硕士点(含MBA)、学士点等全覆盖的学科专业体系。拥有国家精品课程、国家精品视频公开课、国家精品资源共享课、*特色专业、财政部与江西省共建实验室、省级重点学科、省级品牌专业等一系列高级别平台。

目录

第一部分 《管理学原理》课程案例精选

- 一、瑞原转型之路：二次创业突围战能否取得大捷
- 二、昌佳鑫科技：承载“富兴”之路的组织变革
- 三、香港中原地产集团总裁施永青先生的无为而治管理思想
- 四、富士康“十三跳”的思考
- 五、德胜(苏州)洋楼有限公司的精细化管理
- 六、葛兰素史克(中国)投资有限公司的道德观及行为
- 七、“让听见炮声的人来决策”

八、联想集团的组织结构变革历程

九、组织结构的优化——三叶草结构

十、佛山市星光传动机械有限公司生产管理流程重构

十一、上汽收购双龙汽车案例

十二、黄宏生领导特质的变与不变

十三、德国国家发展银行“摆乌龙”事件

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)