

《客商文化与产业发展》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787566811028

内容简介

鉴于“客商研究”正在吸引海内外各界愈来愈多的关注，《客商文化与产业发展》汇编了2013世界客商论坛主题发言、海峡两岸客家论坛之“电子商务的梅州路径探寻”分论坛主题发言与专题**论文，以飨读者。本书以“客商文化与产业发展”为主题展开阐述，旨在通过不同视角的切入，深研客商文化的产业价值，探寻客商文化在电子商务时代引领幸福导向型产业的有效途径。其精彩的观点不仅将丰富客商文化与产业研究，而且会使客家地区的发展受益良多。本书主编孙博博士多年来致力于客商文化研究。

目录

前言

第一部分 2013世界客商论坛主题发言

支撑客商文化的两大元素——客商的高智商与高情商
文化经商、形象经商和情感经商——“金利来”品牌战略的文化提升
中国制造的成就、问题与对策
重塑“客商文化”与打造“创意产业”
招商鼻祖张弼士：奇人之道

第二部分 “电子商务的梅州路径探寻”论坛主题发言

企业如何利用网络营销实现利润翻倍
一乡一站——客乡电子商务模式探讨
Web 2.0代的梅州电子商务发展之路
梅州电子商务展望——兼谈嘉应学院助力举措

第三部分 “客商文化与产业发展”征文

张弼士的经营理念对现代企业的启示——以张裕酿酒公司为研究中心 前言第一部分

2013世界客商论坛主题发言 支撑客商文化的两大元素——客商的高智商与高情商
文化经商、形象经商和情感经商——“金利来”品牌战略的文化提升
中国制造的成就、问题与对策 重塑“客商文化”与打造“创意产业”

招商鼻祖张弼士：奇人之道第二部分 “电子商务的梅州路径探寻”论坛主题发言

企业如何利用网络营销实现利润翻倍 一乡一站——客乡电子商务模式探讨 Web
2.0代的梅州电子商务发展之路 梅州电子商务展望——兼谈嘉应学院助力举措

第三部分 “客商文化与产业发展”征文

张弼士的经营理念对现代企业的启示——以张裕酿酒公司为研究中心
论客家文化对梅州市农业产业化影响 农村土地流转对粤东梅州精致农业的影响
论“客商”企业文化与客家文化 论“走出去”大潮中客家文化对企业文化的塑造
浅析客商田家炳的为商之德 清末新政时期粤东客商的近代实业实践

客商与戏曲——兼论客商对社会文化的影响和推动 论客商文化价值及当代意义

20世纪以来客商研究综述 梅台客家文化创意产业交流与对接：何以可为与客商何为
[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)