

《艺术设计概论（高等教育艺术设计精编教材）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年06月01日

开本：16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302248729

丛书名：高等教育艺术设计精编教材

内容简介

本书主要以工业产品设计、视觉传达设计和环境艺术设计为阐述对象，系统、概括地介绍了艺术设计的一般原理和规律，以及设计实践等内容。全书共分8章，包括“设计导论”、“设计形态”、“设计与艺术”、“设计与科学技术”等侧重设计理论的章节，也包括“设计美学”、“设计心理学”、“设计思维与方法”、“设计的历程”等与设计实践活动紧密相关的诸多内容。本书优选了大量精美的图片与*的案例分析，理论与实践并重，且覆盖的专业领域比较全面。突出的实用性、强烈的时代感、鲜明的设计观和方法论是本书的三大特色。

作为学习艺术设计的入门教材，本书横跨工业产品设计、视觉传达设计、环境艺术设计、广告设计和建筑设计等多个专业领域，适合高等艺术院校设计专业本科和高职高专学生的学习。同时本书还适合社会上广大设计爱好者的学习，作为设计师的参考书也具有相当的价值。

目录

第1章 设计导论

1.1 设计的含义

1.1.1 设计的基本含义

1.1.2 动态的设计概念

1.2 设计的特征

1.2.1 人工性

1.2.2 创造性

1.2.3 功能性

1.2.4 精神性

1.3 定义设计的意义

1.3.1 理性的需要

1.3.2 创造的需要

1.3.3 发展的需要

1.4 设计学

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)