

《艺术市场大趋势》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787552010541

编辑推荐

有人说，艺术品已成为继房地产、股票之后的第三大投资领域，可见，我国艺术市场发展态势喜人，前景可期。

活跃在艺术市场一线人员及高校从事艺术品市场研究的专家学者对我国艺术市场的现状及趋势作了实证和理论分析，涉及艺术品投资、艺术品收藏、艺术品电商与互联网、艺术品保险等多方面内容，其中有对西方名画交易与收藏的分析，有对小名头书画投资欣赏价值的解读，更有对艺术市场存在问题的剖析和发展趋势的预测。

内容简介

本书梳理和调研了大量国内外文化产业发展理论和实例，对艺术品投资及金融服务、艺术品指数、艺术品电商与互联网、艺术品市场、艺术品保险等各个领域发展现状及趋势作了分析，并考察了艺术市场存在的发展难题和金融市场支持文化产业发展的实际问题。

作者简介

何建华，上海社会科学院副院长；陈志强，上海世界华人收藏家大会组委会秘书长

目录

艺术市场迈步从头越——编者的话
2014中国艺术品市场年度报告 马学东
窥探西方名画的交易和收藏(上) 朱浩云
窥探西方名画的交易和收藏(下) 朱浩云
小名头书画投资欣赏两相宜 朱浩云
繁荣下的隐忧——简述中国艺术市场繁荣发展背后存在的问题 汤胜天
如何在收藏中找寻快乐 徐政夫
中国企业的艺术赞助和艺术收藏 赵力
艺术品价格指数述论 胡志祥、欧阳丽莎

艺术品基金述论 胡志祥、洪秋伊

培育中国艺术品资本市场是艺术品市场金融化的核心 西沐

中国艺术品资本市场是锐器还是花瓶——写在《中国艺术品资本市场概论》前面的话
西沐

文物艺术品收藏、交易及其金融服务的障碍与突破 陆建松

中国艺术品投资基金的理论与实践 马健

2014中国艺术品市场年度报告马学东

窥探西方名画的交易和收藏下朱浩云

繁荣下的隐忧——简述中国艺术市场繁荣发展背后存在的问题汤胜天

中国企业的艺术赞助和艺术收藏赵力

艺术品基金述论胡志祥、洪秋伊

中
国艺

品资本市场是锐器还是花瓶——写在《中国艺术品资本市场概论》前面的话西沐

中国艺术品投资基金的理论与实践马健

中国艺术品金融解决方案徐翠耘

艺术品、财富传承与家族办公室黄隽

艺术品评估体系的构建是艺术金融发展的核心孔达达

危险管理——艺术品收藏、展示与管理的风险防范孙贵珍、施珺

[显示全部信息](#)

前言

艺术市场迈步从头越

——编者的话

近几年来，习近平总书记发表的一系列关于繁荣发展文化事业的重要讲话和中央颁布的大力发展文化产业的决定，对促进和繁荣中国文化事业和文化产业的发展有着极其重要的指导意义和现实意义。从中央到地方先后出台了一系列推动文化发展的文化经济政策

，又将文化产业的发展落到实处。

作为文化产业一大板块的艺术品市场，在满足人民群众物质精神文化生活方面有着不可替代的作用。小到一张邮票和一枚钱币，大到一幅中国画和一座雕塑，在收藏过程中，人们细细把玩和倾情观赏，无不给大家带来心情愉悦和精神享受。随着时间的推移和空间的转换，人们对收藏的艺术品了解和认识程度逐渐提高，其文化和历史价值也会慢慢有所增加。同时，也会因其物以稀而贵，其经济价值也有极大的提升。艺术品收藏，从另一个方面来看，也成了人们的投资行为。无怪乎有经济学家认为，艺术品成为继房地产、股票之后的第三大投资领域。可以说，我国的艺术市场而今迈步从头越，发展态势喜人，前景可期。

——编者的话

作为文化产业一大板块的艺术品市场，在满足人民群众物质精神文化生活方面有着不可替代的作用。小到一张邮票和一枚钱币，大到一幅中国画和一座雕塑，在收藏过程中，人们细细把玩和倾情观赏，无不给大家带来心情愉悦和精神享受。随着时间的推移和空间的转换，人们对收藏的艺术品了解和认识程度逐渐提高，其文化和历史价值也会慢慢有所增加。同时，也会因其物以稀而贵，其经济价值也有极大的提升。艺术品收藏，从另一个方面来看，也成了人们的投资行为。无怪乎有经济学家认为，艺术品成为继房地产、股票之后的第三大投资领域。可以说，我国的艺术市场而今迈步从头越，发展态势喜人，前景可期。

本书作者，大多是活跃在祖国各地高校从事艺术品市场研究的专家学者和艺术市场相关机构的老

总，他们对中国艺

术品市场非常熟悉，了然于胸，并见

证了改革开放多年以来，尤其是

世纪初中国艺术品市场蓬勃兴起、变化和发展的历程。本书选编了作者近年来关于艺术品收藏、艺术品拍卖、艺术基金、艺术金融、艺术指数、艺术电商和艺术品保险等艺术市场主要新业态及其发展方向的研究文章。文章中的观点，尽管代表作者的一家之言，但也极具参考价值。我们提供给广大对艺术品收藏与投资感兴趣并有研究的读者，期望对大家有所裨益。

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

繁荣下的隐忧——简述中国艺术市场繁荣发展背后存在的问题

汤胜天（华东师范大学艺术研究所教授）

近几年，中国艺术市场获得了空前发展，艺术品交易量曾超越美国跃居世界第一，并且每年还保持较高的增长率，据权威部门统计，中国艺术品市场实际增长率2010年为48%

，2011年为24%，2012年出现回落，但前3年的增长率已达到57%，2013年，中国艺术品市场出现回暖趋势，实际增长率为77%。这都表明中国艺术市场正处于繁荣期，可是艺术市场的繁荣难以掩饰其存在的隐忧，概括起来主要有学术隐忧、资本隐忧与意识形态隐忧，并且这三个方面存在的隐忧导致了艺术市场的跌宕起伏。

一、学术隐忧

学术机构（以美术馆和博物馆为主）、艺术批评家和艺术史家在艺术体制中掌握着话语权，与艺术市场一样作为艺术体制中的一个环节而独立存在，其独立地开展学术研究，并以学术为导向，引导公众审美趣味的发展。可是，由于中国艺术体制不健全，无论是学术机构、艺术批评家还是艺术史家都在不同程度上附庸于艺术市场，没有取得独立的学术研究地位，其在整个艺术体制中没有取得相应的学术权威性和公信力。近几年来，很多文博系统的专家学者在市场中走穴，为了私利经常与市场某一方合谋制造骗局；艺术批评家和艺术史家也败在了金钱脚下，他们的很多学术文章失去了学术的公正性和客观性，成为了为画家写的“广告词”，这导致在艺术市场中缺乏真正意义上的学术引导，甚至对公众审美和艺术自身发展具有一定的误导效应。这在艺术市场上主要表现为藏家收藏当下艺术家作品时缺乏考量标准。就艺术市场的现状而言，话语权掌握在艺术中介商（以画廊老板或艺术品贩子为主）手中，他们大都活跃在各大拍卖行或者为某些有资本实力却没眼力不懂艺术的藏家长眼。这使得他们的审美标准和艺术品位成了藏家收藏艺术品的标准，可是中介商本身为了私利而存在于艺术市场之中，在利益的驱使下，其审美品位和艺术品位很难做到公正客观，为了利益最大化可能会为艺术水平低劣的作品摇旗呐喊。这直接导致了艺术市场鱼龙混杂的局面，有潜质的艺术家可能没有被发现，价格炒的很高的艺术家，其艺术价值和文化价值反而并不高。

由于学术体系不独立，整个市场缺乏相应的学术引导，这也直接殃及了在艺术市场中以艺术生产者的身份而存在的艺术家。艺术品的商业价值主要体现在其艺术价值和文化价值上，而其艺术价值主要体现在艺术作品所表现出的艺术家的绘画技艺与境界上，可目前由于这一基本艺术作品评判标准的丧失，艺术家在当下的大环境下，他们既没有足够的耐心和时间去研究传统经典作品，也没有足够的耐力去不断提升自我的文化品位和修养。很多画家在多元化的艺术环境下竞相追逐市场，市场喜欢什么样的作品他们就画什么样的作品；还有一部分艺术家则以观念之名搞一些奇奇怪怪的艺术图式。可恰恰这样一些艺术作品经过画家本人的运作成为了无知资本炒作的对象，通过各种炒作手段很快将这些蹩脚的艺术作品炒作成市场上的热点，并进入公众视野，进而误导艺术市场的健康发展。

汤胜天（华东师范大学艺术研究所教授）

一、学术隐忧

由于学术体系不独立，整个市场缺乏相应的学术引导，这也直接殃及了在艺术市场中以艺术生产者的身份而存在的艺术家。艺术品的商业价值主要体现在其艺术价值和文化价值上，而其艺术价值主要体现在艺术作品所表现出的艺术家的绘画技艺与境界上，可目前由于这一基本艺术作品评判标准的丧失，艺术家在当下的大环境下，他们既没有足够的耐心和时间去研究传统经典作品，也没有足够的耐力去不断提升自我的文化品位和修养。很多画家在多元化的艺术环境下竞相追逐市场，市场喜欢什么样的作品他们就画什

么样的作品；还有一部分艺术家则以观念之名搞一些奇奇怪怪的艺术图式。可恰恰这样一些艺术作品经过画家本人的运作成为了无知资本炒作的对象，通过各种炒作手段很快将这些蹩脚的艺术作品炒作成市场上的热点，并进入公众视野，进而误导艺术市场的健康发展。

巨额资本的炒作和非理性投资给艺术市场带来了巨大隐患。资本是构成艺术市场的主要元素之一，客观上讲，社会上大量资本介入艺术产业，这对于艺术市场的发展是一桩好事。可是艺术市场毕竟不同于一般商品市场，很多涌入艺术市场的商业大佬、金融机构及

基金
公司仅仅
追逐艺术品的商业
价值，而不顾及艺术品的其他更本质
的价值因素。年金融危机以后股市开始萎缩，
年中央和各地出台了一系列限制房地产发展的政策，这使得大量热钱从股市和楼市中撤出，由于艺术品收藏的高回报率成了投资者的新宠。很多温州商人、房地商老板和煤老板以及银行金融机构、
基金公司携巨额资本涌入艺术市场。截至年年底，国内近
家艺术品基金公司已发行成立了超过只艺术品基金，总规模达亿元。

金融机构或基金公司通过炒作拉高价格最后抛货获利，这仅仅是一种理想状态，实际上，由于价格拉高后，真正找到接盘买家则需要靠缘分，更多的情况是：要么是艺术基金公司左手倒右手，年李可染的《万山红遍》拍到
亿元的高价，据说是湖南一家艺术基金公司左手倒右手的结果；要么是高价艺术作品“击鼓传花”般的从这一家艺术品基金公司转向另外一家艺术基金公司或其他艺术金融机构手中。在这一过程中，艺术品并没有流入艺术市场上真正的终端消费群体——真正意义上的艺术藏家手中，或者被美术馆、博物馆收藏。这同样将艺术市场带入恶性循环中，艺术资本将艺术作品价格炒得越高，市场泡沫就越大，也就越将艺术藏家或美术馆、博物馆拒之门外；藏家越无法介入，市场环境也就会越来越糟糕。

每个社会都有意识形态，作为形成“大众想法”或共识的基础，它具有一定的延续性，并且每个时代的艺术又会不同程度地反映出意识形态。比如说，新中国成立后，陆俨少、徐悲鸿、李可染、石鲁、关山月和傅抱石等艺术家创作的作品无论是歌颂革命根据地的作品、歌颂祖国大好河山的作品，还是根据毛泽东诗词创作的作品都表达了对新中国新气象的讴歌，对祖国大好河山的赞美，因为当时全国万众一心将共产主义视为每个个体的最高信仰，艺术家亦如此，以此为信仰并将该信仰贯穿于其艺术创作中，他们在艺术实践中探索适合表现新中国新面貌的创作技巧与图式，结果他们的作品成了红色意识形态艺术的经典，同时他们的作品也见证了那个又红又专的时代。在当下的艺术市场中，那个时代的作品受到了市场追捧，从艺术史的角度来看，这些作品既有古代艺术之精气又能随时代的变化在艺术技巧和艺术图式上进行探索创新，并已经成为新中国主流意识形态影响的经典艺术作品。

此外，在西方自由民主思潮及暴力资本的搅局下，当代艺术市场爆发着一场掠夺性的战争，毁掉了一代艺术家，稀释了一群盲目者的资本，国外资本的引诱也在悄然兴起，西方资本对中国艺术家的扶持并在另一种取向审美上的引领，更迷惑了当代书画艺术家的创作性灵与纯粹的艺术境界，所谓火爆的艺术市场最后成了一堆无文化修养的艺术垃圾。

学术隐忧、资本隐忧与意识形态隐忧三者多重交织与变奏主导了中国艺术市场的跌宕起伏。结合当下艺术市场的现状和对这三大因素的综合分析，笔者对艺术市场未来发展态势作如下预测：

第二，未来艺术市场上将出现新旧资本之间的博弈。现有的艺术机构及财团巨额囤积了大量艺术品，其囤积艺术作品的最终目的就是抛售获利，而非像西方的财团那样将收藏的艺术品捐赠给博物馆或者美术馆。为变现，他们急需寻找新的买家，在整体打包销售给新的资本财团时，压低价格可能是必然趋势，因为接手的新资本财团也是以盈利为目的，为了利益最大化也会将价格压低。这可能给未来的艺术市场带来重要影响，那就是艺术作品的价格会在新的资本压力下下调，艺术市场会进入调整期。

第三，能传承经典的艺术家及其作品将会在艺术品市场上占据优势地位。“文化大革命”后，中国传统书画艺术的创作与发展呈现文化断层的局面，画家临古却很难真正理解古代艺术的精髓，开拓创新又缺乏相应的文脉根基。在笔者看来，不管是现在还是将来，中国水墨不可能再有任何特殊状态了，一度创新，艺术家需要传承经典，在二度创新中漫游寻找自我。每个时代有每个时代的经典，我们既要学习各时代的经典，也要学习我们这个时代的经典作品，坚持“承故纳新”为理念的传承思维是中国书画艺术界发展的大趋势，他们的艺术价值及历史文化价值必将带动其商业价值的崛起与永恒。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)