

《旅游学概论——旅游系列教材》

书籍信息

版次：2

页数：318

字数：257000

印刷时间：2004年04月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787561510926

丛书名：旅游系列教材

目录

第一篇 旅游与旅游活动概述

第一章 绪论

第一节 旅游的定义

第二节 旅游学及研究任务

第三节 旅游学研究概况

第二章 旅游活动

第一节 旅游活动的含义与特点

一 旅游活动的含义

二 旅游活动的基本特点

第二节 古代旅行活动的历史沿革

一 世界古代旅行活动概况与特点

二 中国古代旅行活动概况与特点

第三节 近代旅游活动的发展和旅游业的开端

一 近代旅游活动产生和发展的条件

二 世界近代旅游业的出现及其发展

三 中国近代旅游活动与旅游业

第四节 现代旅游活动和旅游业

一 现代旅游活动及其迅速发展原因

二 现代旅游活动的特征

三 战后世界旅游业的发展及其主要特点

第五节 当代中国旅游业的发展

一 初创阶段

二 开拓阶段

三 坎坷阶段

四 发展阶段

五 我国旅游业发展的基本国情

六 中国旅游经济发展的特征

第六节 旅游活动类型

一 旅游活动类型及其分类

二 旅游活动基本类型的特点

第二篇 旅游活动的基本要素

第三章 旅游活动的主体——旅游者

- 第一节 旅游者的定义及其统计标准
 - 一 旅游者的定义
 - 二 我国对旅游者身份的规定
 - 三 旅游者的统计标准
- 第二节 旅游者产生的条件与动力
 - 一 旅游者产生的条件
 - 二 旅游者产生的内动力——旅游动机
 - 三 旅游者产生的外动力——环境差异
- 第四章 旅游活动的客体——旅游资源
 - 第一节 旅游资源的分类与特点
 - 一 旅游资源的定义
 - 二 旅游资源的分类
 - 三 旅游资源的特点
 - 第二节 中国的旅游资源及其特色
 - 第三节 旅游地
 - 第四节 旅游资源的开发与保护
- 第五章 旅游活动的媒介——旅游业
 - 第一节 旅游业的定义及其构成
 - 第二节 旅游业的性质和特点
 - 第三节 旅游设施
- 第三篇 旅游业的构成要素
 - 第六章 旅行社
 - 第七章 饭店与住宿业
 - 第八章 旅游交通
 - 第九章 旅游购物商店
 - 第十章 旅游文娱
 - 第十一章 旅游服务
 - 第十二章 旅游活动与旅游业的作用和影响
- 第四篇 旅游市场和旅游业国际惯例
 - 第十三章 旅游产品和旅游市场
 - 第十四章 旅游经济结构和产业结构优化
 - 第十五章 旅游组织
 - 第十六章 旅游业国际惯例和旅游可持续发展
- 附录
- 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)